

Dossier de présentation des candidatures



Nombre de candidatures à étudier : 43

Nombre de projets récompensés : 5

1 Lauréat du grand prix : 1500€

4 Mentions spéciales : 250€

ESS, Changement de comportement, Initiative remarquable, Innovation(s)

Date de délibération du jury : Jeudi 13 juillet 2023

Cérémonie de remise des prix : Mardi 19 septembre au Centre Saint-Pierre – 4 rue du Mulet – Bordeaux

BAM
AGITATEUR
DE MOBILITÉ

SOMMAIRE

- #1 | **Car-à-pattes** | Terre buissonnières | p.3
- #2 | **"Les rues aux enfants"** | Mairie de Bordeaux | p.5
- #3 | **Génération Vélo** | FUB | p.7
- #4 | **Malle pédagogique sur le vélo** | Département des Pyrénées-Atlantiques | p.9
- #5 | **Mobilités Solidaires** | AL2B | p.11
- #6 | **Plan de Déplacement d'Etablissement Scolaire – St Vincent Hendaye** | Recycl'arte | p.13
- #7 | **Création d'une Vélo-école pour adulte** | Vélod'Vie Cognac | p.15
- #8 | **Mon concert à vélo** | Vélo-Cité | p.17
- #9 | **Exploration Tranquille** | La Bulle Verte | p.22
- #10 | **GoodWatt** | Mobilités Demain | p.21
- #11 | **Mobilité douce et prévention** | Mwheel | p.24
- #12 | **Schéma directeur vélo** | Communauté de commune des coteaux bordelais | p.26
- #13 | **Piétonisation de l'Avenue des Facultés** | Université de Bordeaux | p.28
- #14 | **Pensons le Bordeaux de demain !** | William Boy | p.30
- #15 | **Service ferroviaire voyageurs Bordeaux-Lyon** | Railcoop | p.32
- #16 | **Coloc'Auto** | Mobicoop | p.34
- #17 | **La Mobilité en Partage** | Ateliers Du Bocage | p.37
- #18 | **Projet TXIK TKAK** | Syndicat des Mobilités Pays Basque – Adour | p.39
- #19 | **TERRA** | Fifteen | p.41
- #20 | **TIER Mobility** | p.43
- #21 | **Le Double Pony** | Pony Bikes | p.45
- #22 | **Jean Fourche** | p.47
- #23 | **VUF XXL / VUF H2** | VUF | p.49
- #24 | **La remorque à hayon** | K'ryole | p.51
- #25 | **TOUTENVELO La Rochelle** | p.53
- #26 | **Les Triporteurs Bordelais** | Les triporteurs français | p.55
- #27 | **La Maison des Livreurs de Bordeaux** | p. 57
- #28 | **Coopérative de jardinage naturel à vélo** | Jarnat | p.60
- #29 | **La Panière &Co** | Blanchisserie Solidaire et responsable | p.62
- #30 | **SARL SCOP ALTER GAIA** | p.64
- #31 | **Nettoyage éco- responsable en triporteur** | Happy Kozette | p.66
- #32 | **SHAKSHOUK** | L'Olive et Le Miel | p.67
- #33 | **Atelier Vélo Participatif** | Roue Libre en Grand Dax | p.69
- #34 | **Tiers-lieu Reine Cargo** | p.71
- #35 | **Par Toutacyle** | p.73
- #36 | **Osmoze** | p.75
- #37 | **MIDIPILE** | p.77
- #38 | **Avatar Mobilité** | p.79
- #39 | **Conversion de vélo musculaire en VAE via un module minimaliste** | Mood Vélocyclettes | p.81
- #40 | **Cyclink** | p.83
- #41 | **100 détours** | p.85
- #42 | **eBikePort** | p.87
- #43 | **La vélostation cargo connectée et inclusive** | Nielsen concept | p.89



Marche



Vélo



Cyclo-logistique



Micro-mobilité



Atelier



Fabrication



Formation / Sensibilisation



Rail



Transports en commun / Bus



Véhicules intermédiaires



Autopartage / Covoiturage



Solidarité



Économie sociale & solidaire



Collectivité



Titre du projet	#1 - Car-à-pattes
Votre projet en 1 phrase	Création et mise en œuvre d'un dispositif d'éco-mobilité sur les villes de Tarnos, Biarritz, Bayonne, Anglet (d'autres villes ont bénéficié d'un accompagnement)
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>Le projet car-à-pattes est un dispositif de promotion de écomobilité. Les communes souhaitant mettre en place un tel dispositif prennent contact avec un acteur de la mobilité (syndicat des mobilités, association etc). Généralement, le projet nous ait confié dans sa globalité, nous sommes faisons :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le diagnostic de territoire - L'étude de faisabilité - La réalisation des lignes sécurisées - l'animation des réunions du comité participatif - La mise en place et l'animation des groupes WhatSap - La mise en place d'outils pédagogiques (sensibilisation en classe, stand d'animation pour expliquer l'écomobilité , malle pédagogique ...) - La rédaction et présentation des bilans
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...)?	Les enfants des écoles primaires et leurs familles
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...)?	Pays Basques - Sud Landes
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...)?	Nous souhaitons inciter les familles à repenser leurs modes de déplacements en leur offrant des alternatives au

	<p>tout voiture. Remettre la marche au coeur des déplacements.</p>
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	Innovation comportementale et sociale : en remettant la marche au cœur des déplacements nous favorisons l'entraide entre famille en les incitant à repenser leur déplacement en groupe
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	<p>Les parents sont garants du bon déroulé des étapes de travail</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les élus et les techniciens des mairies impulse, suivent et financent le projet - Le syndicats des mobilités du Pays Basques Adour s'implique financièrement
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	<ul style="list-style-type: none"> - Changer les pratiques et favoriser un impact positif sur l'environnement - Sensibiliser le plus d'élèves possibles et leur famille à l'écomobilité <p>La mise en place d'un car-à-pattes c'est en moyenne :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 école - 4 lignes de car-à-pattes - Une dizaine de famille sur chaque ligne - 1 à 2 trajet par semaine
Quel est le nom de votre structure ?	Terre Buissonnière
Une structure de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire)	x
Association	x
Implantation	Bayonne
Site internet	https://www.terrebuissonniere.org/



Titre du projet	#2 - "Les rues aux enfants"
Votre projet en 1 phrase	Apaiser le chemin des écoliers devant l'école
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>Afin d'offrir aux écoliers, passants et riverains, des espaces sécurisés et moins pollués au plus près des écoles, la ville de Bordeaux s'est engagée dans une démarche de requalification de certaines rues pour donner davantage de place aux piétons devant les écoles élémentaires et maternelles ; une façon simple de les ouvrir aux enfants et à leur famille, notamment aux heures d'entrée et de sortie.</p> <p>Pour toutes les écoles concernées, des concertations avec les équipes enseignantes et les riverains sont menées pour définir le fonctionnement de la rue au moment de sa fermeture soit de manière ponctuelle aux horaires d'entrée et de sortie de l'école, soit de manière définitive. Les choix nécessitent ensuite d'étudier un plan de circulation à l'échelle du secteur voire parfois du quartier. Le maintien d'accès pour de nombreux services publics est nécessaire, comme la collecte des déchets, les services de secours mais également l'accès aux personnes à mobilité réduite.</p> <p>Les comptages des véhicules réalisés avant et après la mise en place de la fermeture des rues permettent d'objectiver les éventuels reports de circulation dans d'autres rues du quartier et de réajuster les dysfonctionnements constatés.</p>
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	enfants, parents, riverains
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet	la ville de Bordeaux

Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	<ul style="list-style-type: none"> • Sécuriser et apaiser le trajet • Donner confiance et de l'autonomie aux enfants • Favoriser les échanges familiaux et amicaux aux abords de l'école • Réduire la pollution sonore, les émissions de gaz à effet de serre, de dioxyde d'azote et de particules fines • Augmenter le bien-être et la santé de tous en encourageant l'activité physique quotidienne
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	<p>Des coopérations se sont créées avec plusieurs partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - avec l'éducation nationale et les équipes enseignantes des écoles concernées - avec le service départemental d'incendie et de secours - les parents d'élèves - les riverains ... <p>et entre les différents services de la Ville de Bordeaux et de Bordeaux Métropole :</p> <ul style="list-style-type: none"> - avec les services de l'éducation, de la petite enfance, de la culture, de la démocratie permanente, de l'aménagement des espaces publics, de la gestion des espaces publics (de la collecte ...), de la communication ... <p>Ces coopérations ont permis de porter collectivement ce projet, chacun étant responsable à un moment de la mise en place d'une action (directeur ou directrice d'école organise le conseil d'école pour parler du projet aux parents, les services de Bordeaux Métropole et de la Ville en étudient la faisabilité technique ...</p>
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	<p>Apaiser d'ici 2026, les 80 écoles ciblées en terme d'apaisement sur l'ensemble de la Ville.</p> <p>4810 enfants sont déjà concernés par la mise en place de ce dispositif.</p> <p>En 2023, 34 écoles ont été apaisées avec une fermeture temporaire ou définitive.</p> <p>Les impacts ont d'ores et déjà pu être évalués dans le cadre d'un questionnaire en 2022, soumis aux différents utilisateurs du dispositif : un dispositif jugé positivement, une information sur le projet jugée plutôt bonne, des plages horaires plutôt adaptées dans le cadre des fermetures temporaires mais qui pourraient être rallongées, peu de difficultés relevées, de nombreux points d'amélioration signalés (les horaires, le système de fermeture et la communication), et un impact direct sur les modes de déplacement puisque 64 sur les 383 participants au questionnaire ont changé leur mode de déplacement.</p>
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	<p>Création de coopérations, remise en question des modes de déplacement, marche prioritaire, enjeu partagé par multiples acteurs</p>
Quel est le nom de votre structure ?	<p>Ville de Bordeaux</p>
Une collectivité	<p>X</p>
Où êtes-vous domicilié.e ?	<p>Bordeaux Métropole</p>
Quelle est l'adresse de votre site internet ?	<p>https://www.bordeaux.fr</p>



Titre du projet	#3 - Génération Vélo
Votre projet en 1 phrase	Permettre aux enfants de 6 à 11 ans d'apprendre à se déplacer à vélo en autonomie et en sécurité.
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>Génération Vélo est un programme de financement éligible aux certificats d'économies d'énergie (CEE) porté par SOFUB et la FUB. Il permet d'intensifier le déploiement du Savoir Rouler à Vélo auprès des enfants de 6 à 11 ans et participe ainsi à faire émerger une génération vélo. Le dispositif du Savoir Rouler à Vélo est destiné à favoriser l'adoption du vélo par les jeunes générations. Via un apprentissage de 10 heures minimum, il vise à leur permettre de devenir autonomes à vélo avant leur entrée au collège. Génération Vélo s'adresse prioritairement aux collectivités, qui peuvent en bénéficier jusqu'au 31 décembre 2024. Il s'appuie sur un réseau de 16 animateurs régionaux et les partenaires du Savoir Rouler à Vélo sur l'ensemble du territoire métropolitain et outre-mer.</p> <p>Concrètement, le programme Génération Vélo propose un accompagnement individualisé en direction des collectivités désireuses de déployer le dispositif d'Etat Savoir Rouler à Vélo dont l'objectif est de former 820 000 enfants par an d'ici 2027. En plus de son offre d'accompagnement et de formation, Génération Vélo permet aux collectivités d'accéder à un cofinancement de 50% pour chaque intervention extérieure.</p>
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Les collectivités à sensibiliser et accompagner 2. Les intervenants et futurs intervenants, le corps enseignant, etc.
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Le programme est national mais nous sommes deux animatrices régionales dédiées à l'animation du programme en Nouvelle-Aquitaine.
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	Génération Vélo a pour objectif de sensibiliser et accompagner les collectivités au déploiement du Savoir Rouler à Vélo et in fine, à rendre autonomes les futures générations dans leurs déplacements du quotidien à vélo. Les objectifs secondaires sont donc de favoriser les déplacements à vélo dans les déplacements du quotidien des enfants, collégiens et futurs adultes et plus globalement de participer au développement d'une culture vélo dès le plus jeune âge.

<p>Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?</p>	<p>L'animation régionale permet de réaliser un accompagnement au plus proche des collectivités mais également un travail étroit avec les services de l'Etat (Direction des services départementaux de l'éducation nationale dont Service départemental à la jeunesse, à l'engagement et aux sports).</p> <p>Les collectivités peuvent ainsi porter directement les actions de Savoir Rouler à Vélo mais elles deviennent des partenaires locaux forts lorsqu'elles participent à communiquer sur le dispositif (ex: La Communauté de Communes des Coteaux Bordelais qui a organisé une réunion de présentation du dispositif à destination des élus des communes et a permis à 3 communes de s'engager rapidement dans le déploiement du programme à la suite de celle-ci).</p> <p>Les intervenants référencés sur la plateforme Génération Vélo sont aussi des partenaires incontournables car en plus de réaliser le Savoir Rouler à Vélo et participer à des temps d'échange pour améliorer leurs pratiques, ils communiquent également dans leurs territoires auprès des élus et acteurs locaux.</p> <p>L'ADEME, le CEREMA, le CNFPT sont autant d'établissements au plus proches des collectivités qui permettent de renforcer notre communication (via l'organisation de webinaires notamment).</p> <p>Pour finir, les associations du réseau FUB et autre association de promotion du vélo s'engagent également dans la promotion du dispositif.</p>
<p>Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?</p>	<p>L'impact attendu est la généralisation du Savoir Rouler à Vélo pour une classe d'âge d'ici 2027 (soit 850 000 enfants à former chaque année).</p> <p>La région Nouvelle-Aquitaine a pour objectif au 31/12/2023 d'avoir formé 18000 enfants depuis le lancement du dispositif. Génération Vélo entend bien sûr participer à la réalisation de cet objectif.</p> <p>Plus globalement, l'animation régionale permet le déplacement d'une animatrice Génération Vélo pour chaque collectivité qui sollicite le programme. Dans un objectif d'équité des territoires, nous allons également à la rencontre des collectivités qui ne sont pas encore inscrites dans le dispositif. Ces rencontres sont autant d'occasion de réunir les élus, agents et partenaires travaillant sur le Savoir Rouler à Vélo ou qui pourraient s'y intéresser et de décroiser le projet souvent cantonné à un seul service (mobilité, transition écologique, sport ou affaires scolaires).</p>
<p>En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?</p>	<p>Encourager une mobilité décarbonée pour tous et toutes.</p>
<p>Voulez-vous porter à notre connaissance d'autres informations ? C'est ici !</p>	<p>Génération Vélo en Nouvelle-Aquitaine c'est 110 collectivités inscrites et 90 déjà rencontrées !</p> <p>Engagées dans une démarche de mobilité responsable globale, nous favorisons l'intermodalité train + vélo, autopartage et location de voiture lorsque cela est nécessaire.</p>
<p>Nom de votre structure ?</p>	<p>FUB (Fédération des Usagers de la Bicyclette)</p>
<p>Une structure de l'ESS</p>	<p>X</p>
<p>Association</p>	<p>X</p>
<p>Où êtes-vous domicilié.e ?</p>	<p>12, rue Finkmatt 67000 STRASBOURG (Animation régionale à Bordeaux, au PUMA, 16 rue Ausone, 33000 Bordeaux)</p>
<p>Quelle est l'adresse de votre site internet ?</p>	<p>www.generationvelo.fr</p>



Titre du projet	#4 - Création d'une malle pédagogique sur le vélo, pour apprendre en s'amusant!
Votre projet en 1 phrase	<p>Il s'agit d'une malle qui comprend près de 10 ateliers autour de la pédagogie à la mobilité cyclable: mécanique du vélo, maniabilité, code la Rue, Timeline Vélo, etc.</p>
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>Il s'agit d'une malle comprenant près de 10 ateliers autour des thématiques du vélo; de la mécanique au voyage en vélo, en passant par le code de la route ou l'aménagement urbain de nos villes, ces ateliers pratiques ou théoriques balayent toutes les thématiques de la mobilité cyclable. Cette malle a été remise aux associations du territoire des Pyrénées-Atlantiques qui oeuvrent dans le champs de la prévention routière et de l'apprentissage du vélo: Maif Prévention, UFOLEP, les ateliers participatifs de récupération des vélos, les associations de vélo école et celles de sensibilisation au développement durable. Pour l'instant, près de 15 malles ont été distribuées auprès de ces acteurs qui interviennent pour le compte du Département, dans les collèges, auprès des personnes en insertion et tout public adulte désireux d'apprendre à faire du vélo.</p> <p>Cette malle a été conçue par Ecocène pour le compte du Département des Pyrénées-Atlantiques qui souhaitait doter les acteurs du vélo du territoire d'un outil ludique et esthétique en même temps.</p> <p>Ainsi, les 10 jeux font l'objet d'un scénario unique ; le graphisme et le design ont été particulièrement soignés. Pour protéger cette malle unique en son genre, le Département des Pyrénées-Atlantiques a déposé l'outil à l'INPI (institut national de la protection intellectuelle).</p>
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	<p>Les cibles sont les collégiens et les publics en insertion, publics dont le Département a la responsabilité.</p>

Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Département: cet outil distribué auprès d'une quinzaine d'opérateurs a vocation à rayonner sur l'ensemble du territoire.
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	Les objectifs sont de 2 types: il s'agit de sensibiliser à la pratique du vélo en jouant d'une part, l'enjeu étant d'initier un changement de comportement, d'autre part. Pour ce dernier objectif, il s'agit de convaincre de nouveaux utilisateurs de faire du vélo mais également, de former les cyclistes actuels au respect des bonnes règles, notamment du partage de la voirie et de sa propre sécurité en tant que cycliste.
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	Il n'existait avant cela aucun jeu dédié au vélo. Un catalogue de fiches de maniabilité existait à la FUB afin de disposer le matériel au sol. Par contre, aucun jeu théorique n'existait. Avec cet outil, on peut passer le code de la route en vélo ou repérer l'anatomie du vélo, parcourir "1000 bornes" en biclou ! Bref, cet outil rassemble un éventail large d'ateliers théoriques et pratiques pour apprendre à s'amuser à aimer le vélo.
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	Grâce à cette malle, nous avons resserré les liens avec les associations du territoire qui œuvrent dans la sensibilisation au développement durable et à la mobilité douce. On a aussi tissé des liens partenariaux avec les associations d'éducation populaire (UFOLEP) qui interviennent auprès des jeunes. La malle doit faire l'objet d'une formation avant d'être utilisée par les animateurs. Ainsi, 2 fois par an, nous organisons des ateliers auprès de ces opérateurs pour qu'ils appréhendent l'outil. Cela permet aussi de créer un réseau d'animateurs de vélo-école pour notre territoire.
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	Cette année, près de 700 élèves ont bénéficié des interventions des associations qui possèdent la malle pédagogique. Cela représente autour de 6 000 heures d'utilisation de l'outil. L'an prochain, 850 élèves vont participer à des cours de vélo école dans le cadre de leur collège. Nos partenaires interviendront également avec la malle. Dès l'automne, des séances de vélo école se mettront en place dans les services sociaux du Département. Pour une première année, notre objectif est de proposer de la remise en selle et de la vélo école à une cinquantaine d'adultes en insertion. Nos mêmes opérateurs utiliseront également la malle pédagogique pour animer leurs interventions.
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	Cet outil répond à plusieurs caractéristiques de mobilité responsable; car surtout, elle encourage les usages multimodaux dans
Quel est le nom de votre structure ?	Département des Pyrénées-Atlantiques
Une collectivité	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	Bayonne - Pau
Quelle est l'adresse de votre site internet ?	www.le64.fr
Voulez-vous porter à notre connaissance d'autres informations ? C'est ici !	La mission vélo déploie son plan vélo articulé autour d'une nouvelle offre de grands itinéraires et d'actions ambitieuses de sensibilisation auprès des publics dont le département est responsable, tels que les collégiens, les publics en insertion, les personnes en perte d'autonomie et en situation de handicap.



Titre du projet	#5 - Mobilités Solidaires
Votre projet en 1 phrase	Mettre en œuvre la solidarité par des transports doux pour des enfants scolarisés ayant des rendez-vous de soins.
Expliquez-nous concrètement votre projet	Après concertation parents/élèves/enseignants/praticiens publics et libéraux, l'AL2B a décidé de proposer un nouveau service : accompagner en vélo cargo long tail (Zéphyr) ou en rosalie (Céleste) les enfants scolarisés dont les parents ne sont pas encore parvenus à obtenir des rendez-vous soins en dehors du temps scolaire. Cela permet continuité dans la durée du soin en faveur de l'enfant.
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	Enfants scolarisés en maternelle et élémentaire du Groupe scolaire de La Benauge, Bordeaux Bastide.
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Actuellement, projet expérimental centre sur le quartier QPV de La Benauge, Bordeaux Bastide.
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	Nous poursuivons l'objectif que l'accès aux soins pour tous les enfants scolarisés est possible. Qu'importe les emplois du temps des parents si les rendez-vous sont sur le temps scolaire. Cet objectif est aussi atteint avec la solution de transports doux, zéro carbone.
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	Ce type d'accompagnement n'existe pas avec un mode de transport doux. Cela existe avec le recours aux taxis, qui n'interviennent pas sur des trajets courts, car économiquement pas viables.
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	Le projet a été à l'initiative conjuguée de parents, enseignants, praticiens. Nous coopérons étroitement avec la Mairie de Bordeaux (animatrice santé, DSU, centre médico scolaire), le CMPEA de Bastide, le Département (CDSVA). Ces coopérations nous ont facilité la construction de la réponse à ce besoin des habitants, et nous travaillons de concert pour tenter de pérenniser l'expérimentation.
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	Direct : nombre d'accompagnements réalisés jusqu'à ce jour = 338.

	<p>Les rendez-vous sont honorés pour les parents, enseignants, praticiens = moins de stress. Enfants ont une activité ludique de transport = prise en charge VIP, déstigmatisante.</p> <p>Praticiens commencent à organiser les rendez-vous en prenant en compte le mode de transport vélo pour les temps de rotation.</p>
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	Apporter une solution de proximité à un besoin réel, avec une solution zéro carbone conjuguant différents partenaires.
Voulez-vous porter à notre connaissance d'autres informations ? C'est ici !	Dans un registre proche, l'AL2B a lancé une autre expérimentation : celle d'un ramassage scolaire pour 113 enfants à tour de rôle sur deux fois une semaine durant l'année scolaire. Objectifs : éducation, mixité, lien social, environnement, pacification abords de l'école.
Quel est le nom de votre structure ?	Amicale Laïque Bordeaux Benauges : AL2B.
Une structure de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire)	X
Association	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	Ecole Elémentaire Benauges. boulevard Jules Simon. 33 100 Bordeaux
Site internet	www.amicalel2b.fr
Voulez-vous porter à notre connaissance d'autres informations ? C'est ici !	Nous avons la volonté d'essayer notre proposition au plus large territoire possible.



**ALLER À
L'ÉCOLE
AUTREMENT ?**

Titre du projet	#6 - Plan de Déplacement d'Établissement Scolaire - St Vincent Hendaye
Votre projet en 1 phrase	Créer une démarche collective pour favoriser l'usage des modes de transport alternatifs à la voiture individuelle
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>Le plan d'établissement scolaire au sein de l'école St Vincent (Hendaye) a pour objectif de créer une démarche collective pour favoriser l'usage des modes de transport alternatifs à la voiture individuelle auprès des élèves de l'école et du personnel de l'établissement... Pour les trajets domicile-école, sortie scolaire et les trajets entre les différents sites du groupe scolaire.</p> <p>De nombreuses actions concrètes ont été mises en place :</p> <ul style="list-style-type: none"> - questionnaire auprès des élèves, des parents d'élèves et du voisinage du quartier (état des lieux) - 635 réponses - réalisation d'un diagnostic mobilité (40 pages de retour d'analyse terrain, proposition de pistes de réflexions) - animations de sensibilisation en 2022 et en 2023 dans toutes les classes de l'établissement (animations d'éducation populaire, participatives et ludiques) - 3 "Challenges mobilités" d'une durée d'une semaine au sein de l'établissement : pendant la semaine, les enfants sont incités à utiliser d'autres moyens de transport que la voiture individuelle. Les autres modes de transport (vélo, à pied, skate, trottinette, transports en commun, covoiturage) rapportent des points. Les classes qui ont gagnés le plus de points ont gagné les challenges. <p>Durant ces challenges mobilités : ont été mis en place des vélo-bus.</p> <ul style="list-style-type: none"> - interview vidéo des élèves sur leur ressentis pendant le challenge - 3 comités de pilotages au cours des 2 années au sein desquels : élus, personnels de l'établissement, institutions publiques, élèves étaient présents pour le suivi du projet. - Réunion en mairie pour proposer de nouveaux aménagements de voirie afin de favoriser les modes de transport à la voiture alternative
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	Elèves de l'établissement (404 élèves : CM1, CM2, collégiens) et le personnel (38 personnes)
Quels est le territoire d'action et/ou la	Les alentours de l'établissement scolaire (rayon de 5 km) :

domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	centre-ville d'Hendaye
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	Objectifs vers lesquels nous poursuivons : - changement de comportement des élèves (collégiens et primaires) - sensibilisation/prise de conscience - volonté de pacifier les rues qui mène à l'établissement ("rue aux enfants" : couper la circulation aux heures d'entrée et de sortie des élèves, prévoir des aménagements piéton/vélo adaptés et sécurisés)
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	Projet en partenariat avec : - l'établissement scolaire St Vincent (Hendaye) - la ville d'Hendaye - le syndicat des mobilités Pays Basque Adour - département 64
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	Réel changement des mentalités et prise de conscience auprès des enfants des multiples avantages à aller à l'école à pied, à vélo, en covoiturage... (santé, plaisir, écologie, etc.). Il y a une volonté d'autonomie de la part des enfants. Nous constatons que le frein reste encore du côté des parents, qui ont du mal à laisser leur enfant aller seul à l'école. Même pour des adolescents de 14 ans. En février 2023, seuls 2 enfants venaient en trottinette et 3 à vélo. Nous espérons au moins une trentaine d'élèves. Du côté du personnel, résultat au-delà des espérances : - 100% des volontaires covoiturent + de nouveaux initiés - 100 % professeurs qui habitent au-delà de Guétary covoiturent, même ceux qui ne le souhaitaient pas au début - La salle des profs a été agrandie pour permettre aux covoitureurs de bien travailler en attendant - Concordance des emplois du temps (via pronote)
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	Projet qui vise à remplacer l'usage de la voiture individuelle par des modes de transports plus responsables
Voulez-vous porter à notre connaissance d'autres informations ? C'est ici !	Témoignage des élèves - challenge mobilité : https://acloud2.zaclys.com/index.php/s/oDTxDfKg8zrZPTa
Quel est le nom de votre structure ?	Recycl'Arte
Une structure de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire)	X
Association	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	18 Rue Leku Eder, 64700 Hendaye
Site internet	Www.recyclarte.org



Titre du projet	#7- Création d'une Vélo-école pour adulte
Votre projet en 1 phrase	Offrir un service de formation au vélo pour les personnes en recherche de mobilité
Expliquez-nous concrètement votre projet	Il s'agit d'une formation à la pratique du vélo destinée aux adultes néo-apprenants ou ré-apprenants. Apprentissage au savoir rouler et à la sécurité routière pour des jeunes souvent migrants ou des adultes souhaitant se remettre en selle. Cette création a nécessité la formation de 3 personnes afin d'obtenir le brevet d'Initiateur Mobilité Vélo.
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...)?	Pour le premier apprentissage, les migrants (plutôt des femmes). Pour le remise en selle, des personnes plus âgées
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...)?	Cognac et son agglomération
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...)?	Accès à une mobilité économe et durable
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle?	Une innovation au plan local puisqu'il s'agit de la première vélo-école créée en Charente
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet?	Coopération avec des acteurs sociaux : le CADA de Cognac-Angoulême et l'ASERC. Coopération avec la mairie de Cognac et la communauté d'agglomérations dans le cadre de la politique de la ville sur le quartier de Crouin

Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	Formation de 15 primo-apprenants et d'une vingtaine de ré-apprenants par an Large communication sur le fait que l'on peut apprendre à faire du vélo à tout âge, quel que soit sa forme physique.
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	Il vise à l'inclusivité (migrants, femmes, personnes âgées), la solidarité (personnes exclues de la mobilité), la durabilité
Quel est le nom de votre structure ?	Vélod'Vie Cognac
Une structure de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire)	x
Association	x
Où êtes-vous domicilié.e ?	57 rue des champs du château, 16100 Cognac
Site internet	https://www.facebook.com/velodviegagnac16/



Titre du projet	#8 - Mon concert à vélo
Votre projet en 1 phrase	Inciter les spectateurs du Rocher Palmer à venir en vélo !
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>"Mon concert à vélo" c'est un partenariat avec le Rocher Palmer pour inciter leurs spectateurs à venir à vélo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - par une communication spécifique en amont - par un accueil privilégié sur place (boisson fraîche, bénévoles) - par le développement d'un parking spécifique (environ 150 places disponibles) - un contrôle/diagnostic (entre 5 et 10 min) et des conseils sur les réparations ou changements de matériel à prévoir à court terme - en cadeau bonus, la participation à un tirage au sort pour gagner des places de concert
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	grand public
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Métropole de Bordeaux

Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	L'objectif est clairement de pousser au changement de comportement en sensibilisant une population dans un moment agréable et par une communication positive (accueil, place de concert à gagner, etc) En outre, via la communication du Rocher Palmer cela nous permet de toucher un groupe en dehors de notre réseau habituel de communication.
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	Le partenariat n'existerait pas sans le Rocher Palmer, qui au delà de proposer une démarche en phase avec ses valeurs, résout également un problème concret de stationnement compliqué les jours de concert.
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	L'impact attendu est à court terme dans le changement de mobilité pour rejoindre le concert, à moyen terme dans l'installation d'arceau permanent près de la salle de concert, à long terme dans la sensibilisation du public de la salle.
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	La réduction d'impact d'un générateur fort de mobilité en collaborant avec un acteur associatif qui promeut la mobilité vélo.
Voulez-vous porter à notre connaissance d'autres informations ? C'est ici !	Quelques couvertures presse : https://rue89bordeaux.com/2022/03/mon-concert-a-velo-quand-velo-cite-et-le-rocher-de-palmer-se-mettent-en-danseuse/ https://actu.fr/nouvelle-aquitaine/cenon_33119/cenon-au-rocher-de-palmer-velo-cite-veut-faciliter-le-stationnement-des-spectateurs-a-velo_49511109.html
Quel est le nom de votre structure ?	Vélo-Cité Bordeaux
Une structure de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire)	X
Association	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	Bordeaux
Site internet	www.velo-cite.org



Titre du projet	#9 - La Bulle Verte - Exploration Tranquille
Votre projet en 1 phrase	Eco-stations touristiques conçues autour des mobilités douces
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>Les Bulles Vertes sont des éco-stations touristiques conçues sur-mesure autour des mobilités douces et proposant des itinéraires découvertes autour du patrimoine local. Chaque Bulle Verte est unique car créée à partir de l'histoire du lieu touristique sur lequel elle s'implante (domaine viticole, hôtel, office de tourisme...), et pensée pour faciliter le parcours visiteurs (différents types de mobilités, parcours-itinéraire avec un contenu original).</p> <p>La Bulle Verte s'inscrit dans une démarche slow tourisme et est innovante en termes de service et d'usage. Elle s'adresse tout autant au visiteur étranger qu'à la population locale désireuse de découvrir différemment son territoire et consommer local. Elle apporte également un service de proximité accessible à la population locale ou en itinérance (service de recharge pour véhicules électriques).</p>
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	Grand public, visiteurs lointains et tourisme de proximité
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Domiciliation Bordeaux, territoire d'action national (mais focus Gironde/Nouvelle-Aquitaine)
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	Nous souhaitons faciliter l'exploration douce des territoires en limitant le besoin de recourir aux voitures thermiques pour se déplacer dans les territoires péri-urbains et ruraux, grâce au développement de l'usage de mobilités alternatives, mais aussi via le développement de

	<p>l'implantation de bornes de recharge pour voitures électriques.</p> <p>Nos parcours en immersion encouragent les visiteurs à passer plus de temps sur un territoire avec une offre clé en main, et sont une solution intéressante pour des territoires avec des problèmes de flux touristiques (exemple de Saint-Emilion et des Bulles Vertes en périphérie qui permette un accès sans voiture au village).</p> <p>Enfin, nous développons une solution plus autonome pour des sites privés ou publics avec un objectif de mise en service sur 2024, qui pourrait être pertinent pour solutionner les questions de derniers kilomètres touristiques depuis les points d'entrée aux territoires (gare, etc.).</p>
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	<p>Il s'agit d'une innovation d'usage puisque nous offrons un service clé en main axé sur la mobilité mais avec un focus sur l'usage touristique. La mobilité devient un support d'expérience touristique et nous souhaitons également concevoir des services qui sont en accord avec l'usage touristique pour faciliter un tourisme sans voiture (bagagerie, etc.).</p>
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	<p>Nous travaillons en étroite collaboration avec la Route des Vins en Graves et Sauternes pour développer une première route des vins bas carbone, en favorisant d'une part des offres slow tourisme autour de domaines partenaires, et dans un second temps, par une coopération sur le territoire pour pousser au développement de nouveaux services aux points d'entrées du territoire (gares, etc.).</p> <p>Nous travaillons sur une solution de stations augmentées en partenariat avec EDF dans le cadre de notre accélération au Village by CA du Crédit Agricole. Nous envisageons la première expérimentation sur un territoire rural en 2024 en Nouvelle-Aquitaine.</p>
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	<p>Nos objectifs sont multiples :</p> <ul style="list-style-type: none"> - favoriser les déplacements doux en développant la disponibilité de mobilités alternatives mais également les services de recharge - renforcer l'attractivité d'acteurs touristiques, en particulier d'écotourisme et d'agritourisme, qui sont à la recherche de revenus complémentaires et/ou de développer leur vente directe - demain, nous souhaitons réduire l'empreinte carbone des voyageurs grâce à une solution pensée pour cet usage, tout en sensibilisant les voyageurs à leur impact, le transport étant le poste le plus important en terme d'émission de GES selon le rapport de l'ADEME sur l'industrie touristique.
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	<p>Notre projet porte une dimension économique en cohérence avec les valeurs de respect des individus et des territoires.</p>
Quel est le nom de votre structure ?	<p>La Bulle Verte - Exploration Tranquille</p>
Une entreprise	<p>X</p>
Où êtes-vous domicilié.e ?	<p>Talence</p>
Quelle est l'adresse de votre site internet ?	<p>www.la-bulle-verte.com</p>



Titre du projet	#10 - GoodWatt
Votre projet en 1 phrase	GoodWatt offre aux salariés la possibilité d’essayer un vélo à assistance électrique pendant une période minimale d’un mois, par l’intermédiaire de leur employeur.
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>GoodWatt a été créé pour mettre à disposition des employeurs, un dispositif concret et clé en main de promotion de la pratique du vélo à assistance électrique auprès de leurs collaborateurs.</p> <p>Le point fort ? Le temps de test. Durant plusieurs semaines, GoodWatt offre aux collaborateurs la possibilité d’essayer un vélo à assistance électrique pendant un mois sur tous les trajets du quotidien avec un engagement de principe à s’essayer à la pratique sur du domicile-travail.</p> <p>Les volontaires découvrent ainsi si le vélo électrique est fait pour eux avant d’envisager d’adopter durablement ce nouveau mode de déplacement.</p> <p>Le test reste intégralement gratuit pour les collaborateurs.</p> <p>A la fin de l’expérimentation, un bilan individuel et un bilan employeur sont réalisés pour rendre compte de l’impact obtenu pendant la période de test et permettre à chacun des acteurs de réfléchir à la pérennisation de ce mode de déplacement. Ce bilan est un temps fort pour le dispositif.</p>
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	Nous ciblons en premier lieu les travailleurs, tout génération confondue, sur le territoire urbain et péri-urbain.
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville,	GoodWatt est proposé depuis juin 2021 sur le territoire national et trouve sa place depuis novembre 2022 en Nouvelle

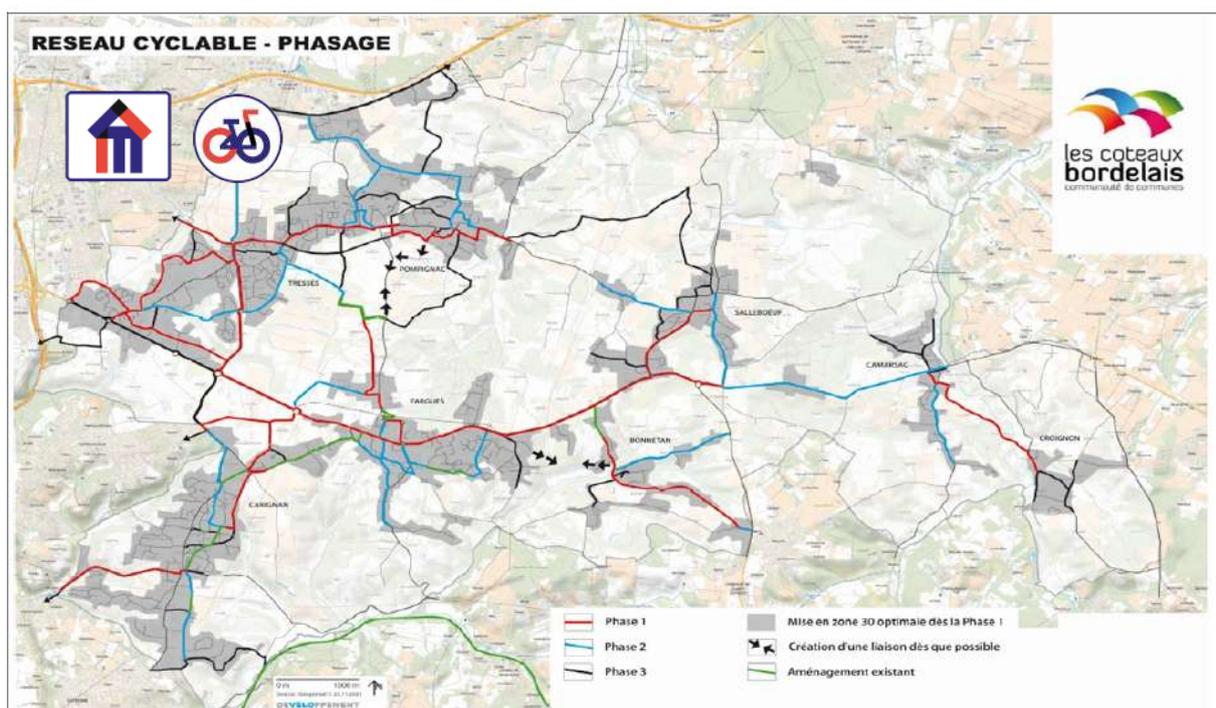
département, région, autre...) ?	Aquitaine,
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	<p>Notre objectif principal est le changement de comportement.</p> <p>Nous sommes convaincus que le test est la première étape incontournable pour envisager de changer de mode de déplacement au quotidien.</p> <p>Les freins sont nombreux : coût, temps de trajet, météo, courses, enfants à transporter, risque de vol... Notre accompagnement dès le lancement du projet vise à réduire chacun de ces freins au fur et à mesure de l'expérience, de manière à ce que les volontaires qui hésitaient depuis quelques temps n'aient plus à se poser de questions et puissent se lancer sans hésiter.</p> <p>Nous savons également que 3 fois plus de collaborateurs viennent à vélo quand leur employeur encourage cette pratique.</p>
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	<p>Le dispositif GoodWatt a été pensé pour constituer une innovation à plusieurs titres :</p> <p>Format : nous sommes les seuls sur le marché à proposer du prêt et de l'expérimentation sur la durée minimale d'un mois. Approche clés en main Auprès de l'employeur : du kit de communication à l'assistance, nous proposons un accompagnement exhaustif et qui poursuit le seul dessein d'être le moins chronophage possible pour un référent Mobilité.</p> <p>Auprès des salariés : la livraison des vélos se fait sur le lieu de travail, le vélo est remis individuellement, les accessoires sont nombreux</p> <p>Accompagnement du changement Sensibilisation E-learning Coaching de poche</p> <p>Approche Sociale : le vélo ne se limite pas à un moyen de déplacement plus responsable. Il vient contribuer au bien-être des usagers</p> <p>Coût de la vie ?</p> <p>Une éthique environnementale et territoriale Des vélos de montage et conception française Une motorisation allemande Des supports de communication dématérialisée ou réutilisable Des intervenants locaux pour minimiser les trajets</p>
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	<p>Pour la partie formation, nous faisons appel au tissu associatif local. Ainsi sur Bordeaux, nous travaillons avec Vélo Cité de manière à proposer une prestation de sensibilisation et de formation qui soit la plus adaptée possible aux contraintes individuelles.</p> <p>Pour GoodWatt, c'est une occasion de travailler avec des acteurs locaux de la mobilité et s'intégrer pleinement à l'écosystème local.</p>

Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	<p>GoodWatt en quelques chiffres :</p> <p>200 employeurs mobilisés</p> <p>3000 salariés bénéficiaire du mois de test</p> <p>89% des participants se disent convaincus à l'issue du mois de test que le vélo à assistance électrique est adapté à leurs trajets du quotidien</p> <p>6 mois après GoodWatt, 51% des participants ont adopté le vélo et l'utilisent plusieurs jours par semaine.</p>
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	Impact sur le pouvoir d'achat, l'environnement, la qualité de l'air, l'ancrage territorial mesurés et suivi dans la durée
Quel est le nom de votre structure ?	Mobilités Demain
Une entreprise	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	Place Canteloup 33800 Bordeaux
Quelle est l'adresse de votre site internet ?	https://www.goodwatt.fr/



Titre du projet	#11 - Mobilité douce et prévention
Votre projet en 1 phrase	La réalité virtuelle au service de la prévention des mobilités douces et actives
Expliquez-nous concrètement votre projet	Initier et sensibiliser les utilisateurs à la sécurité liée aux nouvelles mobilités Proposer une solution de prévention / formation aux risques liés aux nouvelles mobilités intégrant des simulateurs immersifs en réalité virtuelle, innovation unique en Europe
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...)?	Grand public, entreprises, organismes de sécurité routière, opérateurs de transports, assureurs, opérateurs B2B2C
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...)?	Notre projet peut être déployé sur le territoire national
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...)?	Notre projet est de changer le comportement à risques des usagers à vélo et en trottinette électrique. Grâce à nos simulateurs de risques immersif et la réalité virtuelle, nous allons permettre aux usagers d'améliorer leur sens de l'observation, l'anticipation des risques, l'analyse de leur environnement et diminuer leurs temps de réaction. Sécuriser les déplacements afin de favoriser les déplacements responsable. L'objectif final : réduire les accidents
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	Ce sont des plateformes de formation avec toutes les exigences de sécurité des utilisateurs et présente des décors VR, avec comportements réalistes de l'environnement (voitures, piéton, tramway, etc.) pour un apprentissage réaliste. Il y a une vrai interactivité entre l'utilisateur et l'environnement pour un objectif éducatif . Interactivité créée notamment aux travers de capteurs et signaux électriques transmis aux vérins du simulateur.

Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	TOPOS , ID4MOBILITY... Amélioration de l'acceptation VR
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	L'impact attendu est que nos simulateurs puissent prendre part à des actions nationale de prévention afin de sensibiliser le maximum de personnes tant sur les risques que sur une mobilité responsable.
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	Sécuriser les déplacements en changeant les comportements à risques favorisera l'usage de la "mobilité douce"
Quel est le nom de votre structure ?	MWHEEL MOBILITY
Une entreprise	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	MERIGNAC
Quelle est l'adresse de votre site internet ?	www.mwheelmobility.com



Titre du projet	#12 - Schéma directeur vélo des coteaux bordelais
Votre projet en 1 phrase	Développer 100 km d'infrastructure vélo sur le mandat 2020-2026
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>-Fin 2020 lancement d'une AMO sur la réalisation d'un schéma directeur vélo pour la CDC et les 8 communes qui la composent. oC'est le BE « Développement » qui est retenu et Hans Kremers le chef de projet oL'étude porte sur l'analyse :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Des générateurs de déplacements : emploi, santé, éducation, commerces, lignes de transport en commun (407, 404, 402, etc ...) ▪ Des déplacements ▪ Des réseaux viaires existants y compris les aménagements cyclables existants <p>-Cette étude est conduite en partenariat avec les communes pendant l'année 2021 et donne lieu à la validation d'un schéma directeur vélo adopté le 3/12/2021 en conseil communautaire.</p> <p>-L'étude est chiffrée globalement pour la CDC et pour chacune des communes, elle comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> o100 km d'aménagements : voies vertes, bandes cyclables, zones 30, trottoirs partagés, CVCB pour un montant de 10 M€ oCaractéristiques de ce plan vélo : les aménagements sont réalisés pour 30% sur des voiries communales, 30% sur des voiries intercommunales et 30% sur des voiries départementales en agglomérations. oL'étude est phasée sur 3 ans.
Quelle.s sont les cibles de votre action	L'ensemble des 20 000 habitants de la CDC en zone péri-

(travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	urbaine et rurale
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	EPCI: les coteaux bordelais
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	Sécurisation et continuité des infrastructures cyclables.
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	Avec les habitants dans le cadre des réunions publiques, avec les associations d'utilisateurs; vélo taffeurs tressois et Vélo cité. Des échanges nombreux ont eu lieu également avec les partenaires publics en proximité: Bordeaux Métropole, les CDC du créonnais, des Rives de la Laurence et des Portes de l'EDM.
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	Passer de 1% à 8% de la part modale du vélo sur l'EPCI
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	La mobilité vélo ne génère aucune émission de CO2. Au moins dans sa version musculaire.
Quel est le nom de votre structure ?	Communauté de commune des coteaux bordelais
Une collectivité	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	Parc d'activités, 8 rue Newton à Tresses
Site internet	https://www.coteaux-bordelais.fr/



Titre du projet	#13 - Piétonisation de l'Avenue des Facultés
Votre projet en 1 phrase	Créer une coulée verte sur le campus Talence-Pessac-Gradignan
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>Pendant une semaine, l'Avenue des Facultés a été piétonnisée. Cette voie, située en cœur de campus, est saturée par le stationnement et largement circulée du fait de sa position centrale.</p> <p>Dans le cadre de l'Opération Campus, une première partie avait été piétonnisée (entre les stations Doyen Brus et Bordes) et pendant une semaine, la fermeture de l'avenue a été étirée jusqu'à la station Arts et Métiers.</p> <p>Cette expérimentation a été l'occasion de tester le futur projet d'aménagement, de donner à voir un cœur de campus apaisé et libéré du stationnement et de permettre de nouveaux usages sur cette avenue.</p>
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	Toute la communauté universitaire (personnel.le.s, étudiant.e.s, visiteurs...) est concernée par cette action.
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Avenue des Facultés - Talence
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	Trois objectifs ont été définis lors de cette expérimentation : - tester le futur projet d'aménagement de l'opération campus (observer un report problématique du stationnement, tester les accès aux établissements qui bordent l'avenue et voir s'il

	<p>est possible de les atteindre autrement etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - encourager le report modal pendant la semaine d'expérimentation et le changement de comportement - apaiser l'avenue des Facultés et lui donner un nouveau profil paysager
<p>Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?</p>	<p>L'ensemble des établissements du Plan de Mobilité Inter-établissements ont été associés et ont participé à la démarche.</p> <p>Des animations ont été organisées sur l'avenue des Facultés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - marches nordiques - balades à vélo autour de l'avenue organisée par Etu'Recup - prévention deux roues/trottinettes (Mwheel) - atelier de vélo Etu Recup - animations musicales (solw fest) - humoristes : greenwashing comedy club
<p>Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - prise de conscience que la circulation sur l'avenue des Facultés et le stationnement ne sont pas indispensables et qu'il existe des solutions de report et contournement et donc une piétonisation pérenne à termes. - objectif du PMIE de passer de 24% à 30% de part modale du vélo - suppression du stationnement en cœur de campus - vers un campus durable.
<p>En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?</p>	<p>Il répond à au moins 3 principes de la MR : vers un usage multimodal, la mobilité comme conséquence, la marche comme 1er mode</p>
<p>Voulez-vous porter à notre connaissance d'autres informations ? C'est ici !</p>	<p>Ce projet a été réalisé dans le cadre du challenge de la mobilité.</p> <p>Il a permis un certain nombre de conclusions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les espaces de stationnement voiture ont été rapidement occupés par du stationnement vélo - l'avenue des Facultés est occupée sur au moins un tiers de son stationnement par des voitures ventouses - il n'y a pas eu de remontées de problèmes majeurs lors de cette expérimentation de la part des établissements et bâtiments concernés et touchés par le projet.
<p>Quel est le nom de votre structure ?</p>	<p>Université de Bordeaux</p>
<p>Où êtes-vous domicilié.e ?</p>	<p>351 cours de la Libération - Talence</p>
<p>Site internet</p>	<p>https://www.u-bordeaux.fr/</p>



Titre du projet	#14 - Pensons le Bordeaux de demain !
Votre projet en 1 phrase	Une image vaut 1000 mots, faire rêver et convaincre qu'une ville apaisée et souhaitable pour tous.
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>A travers mes rencontres, mon parcours associatif et mes études d'architecture, j'ai développé une vision de la ville et de son évolution. Cette réflexion perpétuelle se traduit par un travail sur les réseaux sociaux. Environ tous les mois, je publie un nouveau projet, l'idée est de choisir un lieu, une rue, une place, qui est aujourd'hui inadapté aux piétons, aux cyclistes, ou bien simplement au climat de demain, mon choix se porte souvent sur des axes majeurs de la métropole, ou bien des lieux avec un fort potentiel évolutif. Mon parcours associatif au sein de l'association Vélocité, me permet aussi d'échanger pour comprendre les lieux qui posent problème dans la métropole. Je réfléchis ensuite à l'évolution de de cet espace urbain pour le rendre plus adapté aux enjeux de demain.</p> <p>L'idée n'est pas de simplement réaménager une rue qui favorise les mobilités douces, mais de réfléchir à la manière dont tout le monde peut cohabiter sereinement au sein d'un espace contraint. Derrière cette vision, il y a aussi un raisonnement urbanistique à une échelle plus large que la simple rue, avec l'envie de bâtir une qualité de vie particulière, la mobilité n'est pas simplement le fait de bouger d'un point A à un B, elle génère un cadre de vie, et ce que je souhaite retranscrire dans mes images 3D.</p> <p>Mon projet est de donner à voir ce à quoi pourrait ressembler la ville de demain, changer de paradigme, pour montrer que ce futur est viable. Arrêter d'aborder le changement uniquement de manière négative pour au contraire souligner l'intérêt que nous avons tous à transformer nos rues, en faisant rêver les gens pour qu'il donnent moins d'importance à la peur du changement que cela peut générer dans leur</p>

	<p>quotidien. L'idée est de se dire que oui peut être qu'ils devront changer leurs habitudes en n'utilisant moins la voiture par exemple, mais en contrepartie ils pourront circuler à vélo en sécurité, ils pourront laisser leur enfant aller à pied à l'école car l'espace ne lui sera plus hostile, les personnes à mobilité réduite pourront circuler sans stress, la température sera moins élevée en été avec une rue arborée etc ... On voit bien que la diminution d'un usage permet l'épanouissement d'une multitude de nouveaux usages. L'image permet de communiquer auprès de tous et d'exprimer cela de la manière la plus simple possible.</p> <p>Face à un débat public assez pauvre, ce projet porte l'ambition de faire réagir, et d'imposer l'enjeu de la mobilité responsable comme un sujet majeur pour Bordeaux Métropole afin de forcer nos élus à se positionner. Selon les projets les approches peuvent être différentes, en effet je peux porter une posture consensuelle qui a pour but de s'insérer dans une vision déjà existante, ou bien alors au contraire assumer une vision très ambitieuse pour monter l'exigence et pousser le curseur plus haut, c'est par exemple le cas d'un projet sur la rue Judaïque ou je propose la fermeture de la rue aux véhicules motorisés.</p>
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	Le grand public et les élus.
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Bordeaux Métropole
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	<ul style="list-style-type: none"> - Changement de comportement - démotorisation - apaisement - végétalisation - amélioration du cadre de vie - sobriété
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	<p>Partenariat associatif : Vélocité, Villeneuvois à vélo, Métro de Bordeaux, etc ...</p> <p>Partenariat avec des élus : Yann Feurté, conseiller municipal de Podensac, Fabien Robert, conseiller municipal de Bordeaux.</p>
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	Le projet commence à porter ses fruits puisque certains élus sont réceptifs, ainsi cela a permis de faire évoluer des projets (Cours de la Somme, Rue David Johnston, Pont Saint Jean ...) et ce qui n'était pas envisageable il y a quelques temps devient possible, les audiences sur les réseaux sociaux ne cessent de progresser, avec en moyenne autour de 10k vues par projet permettant aussi d'augmenter la pression sur nos gouvernants.
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	Le projet promeut une ville plus apaisée qui vise à rééquilibrer l'espace urbain au profit d'une mobilité plus responsable.
Quel est le nom de votre structure ?	William Boy Architecture / Bordeaux
Un.e citoyen.ne	X
Site internet	https://twitter.com/William_Boy_



Titre du projet	#15 - Service ferroviaire voyageurs Bordeaux-Lyon
Votre projet en 1 phrase	Railcoop développe un service de train de voyageurs reliant Bordeaux à Lyon de bout-en-bout en desservant les territoires du Massif central.
Expliquez-nous concrètement votre projet	Railcoop a été créée par des citoyens sous forme de SCIC (société coopérative d'intérêt collectif) afin de faire converger les volontés de développer le transport ferroviaire sur tous les territoires. La structure associe des particuliers, des associations, des entreprises et des collectivités locales, avec un total de plus de 14 000 sociétaires. Railcoop se positionne en complémentarité des services existants opérés par la SNCF ou des opérateurs privés. La coopérative souhaite en particulier développer les services interrégionaux de transport de voyageurs qui ne sont pas disponibles aujourd'hui sans correspondance. Elle vise seulement le réseau classique, et ne se positionne pas sur les lignes à grande vitesse.
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	Toutes les personnes ayant un besoin de mobilité sur le territoire (jeunes, actifs, publics modestes...)
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Région Nouvelle-Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement,	L'objectif principal est de proposer une alternative peu carbonée aux modes de transport routier et aérien, car le

démotorisation, apaisement, ...) ?	<p>train rejette environ 10 fois moins de gaz à effet de serre par personne que la voiture pour un même trajet.</p> <p>L'objectif est aussi social et économique, puisque la liaison Bordeaux-Lyon desservira des territoires ruraux qui ont besoin d'une amélioration des transports publics pour leur développement : création d'emploi, facilitation de l'accès aux services publics et aux études, tourisme, etc.</p> <p>Enfin, Railcoop souhaite développer l'écosystème coopératif et l'économie sociale et solidaire avec l'engagement de partenariat avec d'autres coopératives (création de l'alliance des Licoornes par exemple).</p>
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	Railcoop est la première entreprise ferroviaire française sous forme de coopérative, qui associe particuliers, associations, entreprises et collectivités locales. La gouvernance est donc partagée entre toutes les parties prenantes de la structure.
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	<p>De nombreuses coopérations se sont engagées autour de Railcoop, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> - avec les sociétaires, regroupés dans 30 cercles de réflexion thématiques (handicap, vélo, tarification...) et territoriaux (Lyon, Limoges, Auvergne...) - avec des coopératives dans des collectifs liés à la transition écologique : Collectif pour une transition citoyenne, Licoornes, FAIR - avec des entreprises ferroviaires pour porter le plaidoyer de ce mode de transport écologique : Objectif OFF, UTP - avec des universitaires pour étudier les modalités de l'implication citoyenne pour la transition : Ferinter, Université de Limoges - avec des organismes publics pour réaliser des études d'impact : impacts GES avec l'Ademe, impacts socioéconomiques avec l'Agence nationale de la cohésion des territoires
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	A terme, Railcoop prévoit de transporter 1,3 millions de voyageurs par an sur la ligne Bordeaux-Lyon. L'essentiel sera issu du report modal de la route vers le train, et contribuera donc à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	En offrant la possibilité à tous de participer à la gouvernance du projet, et en proposant un mode de transport peu polluant.
Quel est le nom de votre structure ?	Railcoop
Une structure de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire)	X
SCIC / SCOP	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	2 avenue d'Aurillac, 46100 FIGEAC
Site internet	www.railcoop.fr



Coloc'Auto

Voitures en commun entre voisin·e·s



Titre du projet	#16 - Coloc'Auto
Votre projet en 1 phrase	Coloc'Auto outille des particuliers afin qu'ils puissent mettre en partage leurs voitures individuelles au profit d'une communauté de voisins.
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>Coloc'Auto est un projet en faveur de la mise en commun de voitures entre les membres d'un groupe (des voisin·e·s ou colocs par exemple) pour en partager l'utilisation ainsi que les coûts. Le projet est porté par Mobicoop, coopérative créée en 2018 qui développe des solutions de mobilité en logiciel libre et des plateformes coopératives.</p> <p>Dans Coloc'Auto, tout commence par la constitution d'un groupe ! Exemple : Vous vivez en coloc et vous voulez acheter une voiture ensemble pour vous déplacer, vous arrivez avec votre famille dans un petit hameau et avez besoin d'un second véhicule occasionnellement...</p> <p>Il y a plein de situations où l'on aimerait partager un véhicule pour limiter ses coûts, ou simplement éviter d'acheter une nouvelle voiture.</p> <p>Notre objectif est de développer une alternative abordable et viable à la possession d'une voiture individuelle dans des territoires où les modes de transports alternatifs (transports en commun, vélo, mobilité douce) sont moins disponibles et/ou moins adaptés.</p> <p>Il s'agit d'un partage "longue durée" à la différence des sites de partages entre particuliers plutôt pensés pour des usages ponctuels. Concrètement, Coloc'Auto, c'est un ensemble d'outils :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une plateforme en ligne où les membres d'un groupe bénéficient de leur espace pour consulter les disponibilités du véhicule partagé, le réserver, suivre la répartition des coûts, etc. Cet espace est destiné aux membres du groupe et à eux seuls, il n'est pas visible par tout le monde. - une assurance conçue spécialement pour l'utilisation de Coloc'Auto - des ressources en ligne sur les modalités de partage de véhicules entre particuliers

Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	Grand public / Habitants des Zones rurales
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Coloc'Auto est en expérimentation dans plusieurs voisinages en France (Bretagne, Occitanie, Auvergne, Jura...)
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	<p>Les zones rurales dépendent fortement de l'automobile à cause de la localisation des activités économiques et du manque d'infrastructures de transports. Les solutions adaptées aux besoins des habitants sont rares et la fragmentation sociale s'accroît.</p> <p>Avec Coloc'Auto, nous souhaitons :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encourager la démotorisation : en démocratisant le partage de véhicules entre proches (notamment en milieu rural) - Développer le lien social : en favorisant la rencontre entre les participants, en animant localement des rencontres, événements, campagnes de sensibilisation... - Renforcer la capacité d'agir des citoyens : par la mobilisation (ex: comités citoyens...) et la libre mise à disposition des outils (logiciel libre, ressources méthodologiques...).
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	<p>Nous avons cherché à lever les freins à la pratique de l'autopartage P2P grâce à un ensemble d'outils: un produit d'assurance adapté, un centre de ressources avec des informations et conseils et une plateforme en ligne libre et sans commission, conçue pour donner à des groupes de citoyens les moyens de s'organiser efficacement.</p> <p>L'enjeu principal de Coloc'Auto est de tester le potentiel de l'autopartage en milieu rural et de faire émerger un modèle économique convaincant, tout en s'inscrivant dans une démarche de communs.</p>
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	<p>Notre projet est issu d'une coopération d'acteurs pour construire un commun de mobilité partagée .</p> <p>Mobicoop collabore ainsi avec Solon, une organisation à but non lucratif basée à Montréal à l'origine du programme "LocoMotion" qui permet à des voisin.e.s de se partager des voitures, vélos cargos, remorques à vélo pour réduire la part de l'automobile individuelle. (https://locomotion.app/)</p> <p>Coloc'Auto se base notamment sur l'outil technique développé par Solon, et le code publié, ainsi que les apprentissages méthodologiques réalisés sont partagés entre Mobicoop et Solon pour renforcer la robustesse du commun.</p> <p>Nous avons été accompagnés pour la phase de prototypage de notre projet par l'ADEME et la Fabmob dans le cadre de l'Appel à Projet "Résilience des Territoires".</p> <p>Par ailleurs, de juillet à août 2022, des focus groups ont été réalisés pour permettre une meilleure prise en compte des besoins et attentes de publics intéressés par les enjeux de mobilité en zone rurale.</p> <p>Un groupe de 8 personnes à La Pesse, Bourgogne-Franche-Comté</p> <p>Un groupe de 4 personnes à Amplepuis, Auvergne Rhône Alpes</p> <p>Un groupe de 5 (membres d'un éco-lieu), à Sorges, Nouvelles-Aquitaine</p>

Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	<p>L'estimation des impacts environnementaux de l'autopartage est variable dépendamment des contextes spatiaux et temporels. Il est donc difficile à ce stade du projet de commun d'identifier des résultats quantifiés. Les rapports - notamment de l'ADEME - sur le sujet identifient des impacts directs et indirects de l'autopartage qui constituent une base intéressante:</p> <p>Baisse de la motorisation des ménages : La pratique de l'autopartage est corrélée à une diminution de l'équipement automobile des ménages résultant de l'abandon de véhicules motorisés" et "environ 15% des utilisateurs de l'autopartage entre particuliers" réduisent leur équipement automobile (ADEME et 6-t, Enquête nationale Autopartage 2019, p.62).</p> <p>Évolution des pratiques de mobilité des participant.es et impact sur l'emprise spatiale du stationnement. En milieu urbain comme à Montréal c'est un impact important du projet, pour le pilote en milieu rural en France ces retombées seront moins déterminantes.</p> <p>Économie GES : "La plupart des études convergent en suggérant que l'autopartage est à l'origine d'une diminution significative des émissions de gaz à effets de serre, de l'ordre de 200 kg de CO2 par an et par usager de l'autopartage" (ADEME et 6-t, Enquête nationale Autopartage 2019, p.69)</p>
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	<p>Nous proposons Coloc'Auto comme un levier de mobilisation citoyenne, parmi d'autres actions à déployer localement pour adresser les enjeux spécifiques au milieu rural. La question est centrale dans l'action de Mobicoop, au-delà même du projet Coloc'Auto. Nous sommes convaincus que la remise en question de la voiture individuelle doit passer par une prise en compte des enjeux transverses : fracture territoriale qui touche les habitants des zones rurales, réflexion sur la démobilité et l'accès aux services dans les zones peu denses, formation des usagers et des territoires aux nouveaux usages</p>
Quel est le nom de votre structure ?	Mobicoop
Une structure de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire)	X
SCIC / SCOP	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	Castelsarrasin, Tarn-et-Garonne, Occitanie
Site internet	https://www.mobicoop.fr/



Titre du projet	#17 - La Mobilité en Partage
Votre projet en 1 phrase	L'accès à un emploi durable grâce à la mobilité
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>La Mobilité en Partage est un service porté par une structure d'insertion permettant d'accompagner les salariés dans leur déplacements domicile-travail.</p> <p>Nous avons mis en place une flotte de 11 véhicules en autopartage destinée à faire du covoiturage et du prêt personnel moyennant un prix symbolique pour les usagers. Depuis avril 2022, le forfait mobilité durable a été instauré dans l'entreprise, augmentant considérablement le nombre d'utilisateurs du covoiturage grâce à l'incitation financière.</p> <p>De plus, nous sommes avec les partenaires du territoire pour favoriser l'obtention du permis grâce à un dispositif de soutien au permis.</p> <p>Nous faisons également du prêt solidaire de véhicule pour un public intérimaire en difficulté de mobilité, afin de maintenir leur emploi.</p> <p>Un service de conseil pour l'achat de véhicule, scooter et VAE est à disposition des personnes en précarité de mobilité.</p> <p>Ce service favorise la création de lien social, l'autonomie des personnes en mobilité et l'engagement écologique.</p>
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...)?	Les salariés en insertion, les intérimaires et de manière plus générale toute personne en difficulté de mobilité.
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville,	Sur le Bocage Bressuirais, département des Deux-Sèvres

département, région, autre...) ?	
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	<p>Nos objectifs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposer notre modèle dans d'autres entreprises du Bocage - Favoriser l'accès à la mobilité sur tout le territoire - En lien avec la crise, le covoiturage est une solution à l'augmentation du pouvoir d'achat et à la préservation de l'environnement - Insuffler un changement de comportement chez les personnes mobiles - Communiquer sur les solutions alternatives à l'autosolisme pour lever les barrières psychologiques
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	<p>Nous sommes une équipe de 2 personnes composant le service mobilité de notre structure. Ce service se maintient en grande partie grâce à l'animation et au cadre apportés.</p> <p>Les véhicules en autopartage sont équipés d'un boîtier permettant l'accès à la voiture. Les usagers doivent réserver en amont via une plateforme en ligne et leur badge leur permet d'ouvrir la voiture et de déclencher leur réservation.</p>
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	<p>Avec la Maison de l'Emploi et Pôle Emploi nous avons créé un dispositif de soutien au permis en test pour 1 an, en septembre 2022. Le but est de lever les freins (manque de confiance, financier, temps) au passage du permis. 7 personnes participent à ce dispositif et bénéficient d'une aide financière de Pôle Emploi au permis. Aujourd'hui, 6 personnes ont obtenu leur code et 1 personne vient d'obtenir son permis. Nous constatons que dans un cursus normal, la plupart d'entre eux auraient des difficultés à passer leur code et permis.</p>
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	<p>2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nous sommes en lien avec 6 entreprises dans lesquelles nous allons expérimenter nos solutions pour une durée de 3 mois. <p>2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nous espérons toucher au total 11 entreprises qui bénéficieront de nos services, ce qui représenterait environ 500 personnes touchées - réitérer le dispositif de soutien au permis - créer une communauté autour du covoiturage - créer du covoiturage inter-entreprises
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	<p>Ce service favorise la création de lien social, l'autonomie des personnes en mobilité et l'engagement écologique.</p>
Quel est le nom de votre structure ?	Ateliers Du Bocage
Une structure de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire)	X
SCIC / SCOP	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	Le pin, 79140
Site internet	https://www.mobilite-partage.fr https://ateliers-du-bocage.fr/



Titre du projet	#18 - Projet TXIK TKAK
Votre projet en 1 phrase	Garantir et faciliter pour toutes et tous, l'accès aux mobilités durables du territoire.
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>A sa création en 2017, le Syndicat des Mobilités Pays Basque - Adour (SMPBA) a hérité des modes d'organisation des services de mobilité spécifiques à chacune des collectivités précédentes (10 intercommunalités distinctes : communautés d'agglomération et communautés de communes). Ainsi, en 2021, les gammes tarifaires sont hétérogènes et propres à chacun des réseaux, les 6 cartes de transport sont non interopérables et enfin, 12 sites internet et applications cohabitent autour de 16 marques commerciales. Cet état de fait constituait un frein majeur à l'usage des services de transport collectif du territoire, pourtant et désormais organisés par une seule et même entité, le SMPBA en tant qu'Autorité Organisatrice des Mobilités (AOM) sur le territoire de la Communauté d'Agglomération Pays Basque (CAPB) et des communes landaises d'Ondres, de Saint-Martin-de-Seignanx et de Tarnos.</p> <p>Dès lors, l'objectif du projet TXIK TXAK est de regrouper sous une seule et unique marque commerciale, la marque TXIK TXAK, l'ensemble des services de mobilité du territoire organisés par le SMPBA. Pour ce faire, la gamme tarifaire, le système billettique, les outils numériques d'information (site internet et application), l'univers de marque et la gestion de la politique commerciale ont été unifiés. Désormais, l'ensemble des habitants du territoire a accès aux services de mobilité aux mêmes conditions, quelque soient leur lieu de résidence et de déplacement, dans une logique d'équité territoriale.</p> <p>Aussi, le projet TXIK TXAK permet de mettre en application les engagements de la CAPB et du SMPBA en termes de politique linguistique, en appliquant systématiquement le bilinguisme français/basque, et ponctuellement, le trilinguisme français/basque/gascon.</p>
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	L'ensemble des personnes résidant (communes urbaines, périurbaines et rurales) et/ou se déplaçant sur le territoire du SMPBA.

Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	CAPB + Ondres, Saint-Martin-de-Seignanx et Tarnos, soit 161 communes, 3 078 km ² et 344 845 habitants.
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	L'ADN de TXIK TXAK c'est la simplicité. Par la simplification, l'objectif du projet TXIK TXAK est de lever les freins à l'usage des transports collectifs pour toutes et tous. In fine, le projet TXIK TXAK doit permettre contribuer à l'atteinte des objectifs du Plan de Mobilité (PdM) du territoire, adopté en mars 2022, qui vise à réduire la part des déplacements effectués en voiture individuelle de 77% aujourd'hui à 52% à horizon 2030 et à augmenter ceux effectués en transport en commun de 4% à 11%. Les modes actifs (marche à pieds et vélo) doivent concourir à l'atteinte de ces objectifs.
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	Au-delà, des innovations technologiques (open-paiement, post-paiement) et des nouveautés déployées, inédites sur le territoire (la tarification solidaire), le projet TXIK TXAK est le résultat d'une innovation organisationnelle majeure pour le Syndicat des Mobilités. Partant du constat de la nécessaire mise en cohérence des différents projets portés par le SMPBA, des premiers ateliers transversaux, en interne, ont été organisés en décembre 2020. Ils avaient pour but de construire un macro-planning global et partagé à partir de l'ensemble des projets sous-jacents via des outils tels qu'un diagramme de Gantt ou la construction de cartes mentales en équipe. La traduction organisationnelle de ces premières réflexions a été la mise en place d'une organisation en « mode projet » autour d'un Comité Technique (« COTECH ») se réunissant tous les quinze jours
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	Les usagers : impliqués dans la phase de conception - Les autres collectivités - Les offices de tourisme : qui sont pour la plupart d'entre eux, des points de vente du réseau TXIK TXAK. - Les opérateurs du réseau TXIK TXAK - Les différentes Assistance à Maitrise d'Ouvrage (AMO)
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	Entre le 1er semestre 2022 et le 1er semestre 2023, la fréquentation du réseau TXIK TXAK a augmenté de 6% sur la partie littorale et de 38% sur la partie rétro littorale et intérieure du territoire, bénéficiaire majeur du projet TXIK TXAK.
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	A travers les sujets d'équité territoriale, de justice sociale (tarification solidaire) et de multimodalité.
Quel est le nom de votre structure ?	Syndicat des Mobilités Pays Basque - Adour
Une collectivité	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	BAYONNE
Quelle est l'adresse de votre site internet ?	https://www.communaute-paysbasque.fr



Titre du projet	<p style="text-align: center;">#19 – TERRA / VELOMODALIS</p>
Votre projet en 1 phrase	<p>Favoriser l'intermodalité train-vélo en Nouvelle-Aquitaine en équipant les 8 gares de la ligne TER Royan-Angoulême avec des stations de vélos électriques en libre-service</p>
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>Notre projet part d'un constat : sur les longues distances, la voiture est privilégiée car elle permet de faire du porte-à-porte.</p> <p>Nous avons donc pensé, en partenariat avec Nouvelle-Aquitaine Mobilités, à compléter l'offre de train d'un système de vélos en libre-service, pour permettre les premiers et derniers kilomètres et offrir une expérience voyageur de bout-en-bout.</p> <p>Concrètement, ce sont 25 stations et 160 vélos mis à disposition autour des 8 communes de la ligne TER Royan-Angoulême :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 stations en sortie de gare - 17 stations qui maillent plus finement les villes de Royan, Cognac et Angoulême. <p>Ainsi, dans les petites villes/villages (Saujon, Saintes, Beillant, Jarnac et Chateauneuf) : les usagers pourront descendre du train, garder leur vélo la demi-journée ou la journée, circuler avec puis le reposer à la gare pour reprendre leur train du retour.</p> <p>Et dans les villes plus denses (Royan, Cognac et Angoulême) : les usagers pourront toujours prendre leur vélo à la demi-journée/journée, mais aussi pour un trajet unique jusqu'à une des bornes de la ville. L'objectif est ainsi d'augmenter les rotations du vélo et le public touché.</p> <p>À noter qu'il suffit d'un compte unique et d'une seule application (Vélo Modalis) pour accéder à tous les vélos.</p>
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...)?	<p>Nous ciblons tous les habitants et visiteurs de ces communes qui sont à la fois urbaines et rurales</p>

Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	4 EPCI en Nouvelle-Aquitaine : Agglo de Royan, Grand Angoulême, Grand Cognac, Agglo de Saintes
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	<ul style="list-style-type: none"> - Augmenter la zone de rayonnement des gares - Report modal de la voiture vers le train+vélo - Donner de la visibilité au vélo, grâce à une flotte visible dans la rue et en gare - Apaisement des villes - Remise en selle (car possibilité de tester le vélo pendant quelques minutes)
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	<ul style="list-style-type: none"> - innovation dans l'offre. Le vélo en gare existe aux Pays-Bas et en Belgique, mais seulement dans un usage "en boucle", où l'on doit retourner son vélo à la station de départ. Ici, nous mêlons cet usage en boucle à un usage "one-way" grâce aux stations qui maillent les 3 villes principales. - innovation technologique : création d'une application unique qui permet de gérer ces deux offres
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	<ul style="list-style-type: none"> - Collectivités : Nouvelle-Aquitaine Mobilités, la Région et les 4 EPCI. Apport dans la conception du projet (où mettre les stations par exemple) grâce à leur connaissance terrain, et apport financier. - Institutions : Ademe (financement) et Cerema (aide dans le suivi du projet) - Entreprises : SNCF Gares et Connexions (aide dans la signalétique) - Associations cyclistes et de quartiers : nous les avons formées pour qu'elles puissent répondre aux usagers et habitants qui auraient des questions - Les Opérateurs de transport : aide à la communication sur leur site web
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 100 000 trajets/an - 40% de report modal
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	Nous mettons en place une offre qui permet aux gens de se déplacer de manière décarbonnée et de se remettre en selle
Quel est le nom de votre structure ?	Fifteen
Une entreprise	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	Oullins (69)
Quelle est l'adresse de votre site internet ?	https://www.velomodalis.fr/fr/about



Titre du projet	#20 - TIER Mobility
Votre projet en 1 phrase	Service de trottinettes électriques en libre service.
Expliquez-nous concrètement votre projet	TIER Mobility propose aux habitants de la métropole bordelaise un service de trottinettes électriques en libre service afin de proposer une alternative responsable et durable à la voiture. Ainsi, 750 engins sont disponibles sur 20 communes de la métropole.
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	Toutes les personnes majeures : étudiants, travailleurs, touristes etc...
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Nous opérons sur 20 communes de la métropole bordelaise.

Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	Notre objectif principal est le report modale de la voiture vers la trottinette électrique ou vers les transports en commun, que nous complétons pour les trajets du premier et dernier kilomètre.
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	Nous travaillons avec des entreprises de la métropole pour développer notre réseau de zones de stationnement (groupe Accor hotel), mais également avec des bailleurs sociaux (discussions avec Mésolia) pour inclure les logements sociaux dans notre schéma de mobilité et diffuser notre offre solidaire.
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	Diminution de la part modale de la voiture sur la métropole, 225,795 km voiture remplacés par Tier. Nous avons déjà 112 000 usagers sur les +800 000 habitants de la métropole. Donner goût aux mobilités alternatives.
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	TIER apaise le cadre de vie des habitants de la métropole, recrute ses équipes en locales et crée de l'emploi durable.
Quel est le nom de votre structure ?	TIER Mobility
Une entreprise	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	8 rue roger touton, 33000 Bordeaux
Site internet	www.tier.app



Titre du projet	#21 - Le Double Pony
Votre projet en 1 phrase	Un vélo à assistance électrique deux places pour le partage
Expliquez-nous concrètement votre projet	Seule entreprise française à proposer des vélos et trottinettes partagés, Pony innove au quotidien pour fournir aux habitants une offre de transport durable et respectueuse de l'espace public. En créant le Double pony, premier vélo à assistance électrique deux places en libre-service, l'entreprise cherche à diversifier les possibilités d'usage des VAE en libre-service. Entre amis, en amoureux, entre collègues : se déplacer à deux est souvent perçu comme un des avantages de la voiture. Le Double pony permet ainsi d'offrir une alternative décarbonée, versatile et facile d'accès à la voiture.
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	Proposer une alternative pour celles et ceux qui souhaitent vivre sans posséder de voiture individuelle ou réduire son usage.
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Présente dans 18 villes en Europe, l'équipe pony a construit depuis ses bureaux bordelais un leader de la micromobilité partagée
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	Dans un contexte où le transport est responsable de 30% des émissions totales de CO2 en France, et que, 47% des émissions de ce secteur proviennent de l'utilisation de la voiture individuelle, faciliter la transition vers une utilisation moindre de la voiture apparaît aujourd'hui plus qu'essentiel. C'est pour concurrencer cet usage de la voiture que nous avons développé une solution de mobilité durable avec le Double pony. Au-delà de cette démarche,

	<p>pony a à cœur de proposer une mobilité vraiment partagée à travers son modèle économique participatif : Adopt a pony. Les vélos disponibles en libre-service appartiennent aux habitants qui récupèrent une partie des revenus générés par leur véhicule lors de chaque trajet. Grâce à ce modèle, les bénéfices de l'activité sont réinjectés dans l'économie locale et le taux de vol et de détérioration est plus faible puisque les habitants prennent conscience que les vélos pony appartiennent à un "voisin".</p>
<p>Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?</p>	<p>Le Double pony est une triple innovation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Technologique : il s'agit du premier vélo à assistance électrique deux places conçus pour le partage. Le vélo est ainsi connecté et peut être emprunté 24/7 à travers un téléphone mobile. Grâce à une géolocalisation, il est stationné de manière contrôlée et ce sans station d'attache grâce à un système de verrouillage unique situé dans le moyeu arrière du vélo. - Comportementale : en permettant de se déplacer à deux sur un vélo, le Double pony favorise l'abandon de la voiture pour les déplacements quotidiens. - Sociale : en permettant à des particuliers d'acheter un vélo, pony fait des vélos partagés des vélos vraiment partagés puisque ce n'est plus seulement l'usage qui l'est mais également la propriété du véhicule et les bénéfices des trajets.
<p>Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?</p>	<p>Pony s'est associée avec le fabricant français de batterie Gouach pour équiper ses véhicules de batteries réparables sans soudure. Elles permettent de réduire l'impact environnemental du service de 50,8%. Par leur conception, et contrairement aux batteries classiques, les batteries Gouach peuvent être réparées et ainsi atteindre une durée de vie de 10 ans. Une fois retirée de la batterie, les cellules sont réutilisées dans des solutions de stockage des énergies éoliennes et photovoltaïques.</p>
<p>Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?</p>	<p>Le Double pony a un bilan carbone de 10,4g de CO2 par passager lors d'un trajet à deux, il permet ainsi d'économiser 95% de CO2 par rapport à un trajet en voiture. Avec plus de 8 françaises qui ont déjà adopté le Double pony, plus de 156 000 utilisateurs et un total de 825 000 trajets réalisés, l'impact réel du Double pony sur les émissions de CO2 est donc conséquent. De plus, ces résultats s'accompagnent d'une tendance croissante chez nos utilisateurs pour la conduite en duo : 68% de nos utilisateurs ont déjà voyagé en tant que passager d'un Double pony.</p>
<p>En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?</p>	<p>Apaisement du cadre de vie, faible consommation d'espace public et d'énergies, faible bilan carbone, économie partagée</p>
<p>Voulez-vous porter à notre connaissance d'autres informations ? C'est ici !</p>	<p>Le Double pony a été certifié par la fondation Solar Impulse comme une des solutions efficaces pour lutter contre le réchauffement climatique.</p>
<p>Quel est le nom de votre structure ?</p>	<p>Pony</p>
<p>Une entreprise</p>	<p>X</p>
<p>Où êtes-vous domicilié.e ?</p>	<p>3 Place Léon Duguit, 33000 Bordeaux</p>
<p>Quelle est l'adresse de votre site internet ?</p>	<p>www.adoptapony.com</p>
<p>Voulez-vous porter à notre connaissance d'autres informations ? C'est ici !</p>	<p>Pony est engagée dans une démarche de rapatriement de l'industrie du vélo en Europe. Un des premiers jalons techniques a été franchi avec une conception électronique et électrique 100% européenne.</p>



Titre du projet	#22 - Jean Fourche
Votre projet en 1 phrase	Jean Fourche est une marque de vélos de ville et de balade, imaginée par 3 jeunes bordelais soucieux de créer un produit local, responsable et durable.
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>Jean Fourche, c'est un vélo. Jean Fourche, c'est une marque. Jean Fourche, c'est une entreprise. Mais Jean Fourche, c'est avant tout une aventure humaine.</p> <p>La mission de Jean Fourche est de proposer des bicyclettes durables.</p> <p>Nous souhaitons re-localiser la production de nos bicyclettes sur le territoire Aquitain, produire de manière plus responsable et inclure l'humain dans la conception et la fabrication, en pensant usage et inclusion.</p> <p>Aujourd'hui nous concevons et produisons un vélo mécanique et un vélo électrique dans notre atelier situé en plein cœur de Bordeaux. Une manière pour nous d'apporter au public, une vue sur un pan d'industrie méconnu. Ces vélos sont assemblés à plus de 80% à partir de composants issus de fabrication française et européenne. Une manière de</p>

	démontrer qu'il est encore possible de produire autrement, plus localement. Ces vélos sont pensés pour être réparables et donc durables. Les vélos sont non genrés. Ils sont dits évolutifs, car capables de s'adapter à leurs pilotes et non l'inverse, en étant de taille unique et adaptés à toutes les tailles. Enfin, ils sont utilitaires, situés à la frontière entre le vélo de ville et le vélo cargo, répondant parfaitement aux besoins du quotidien.
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	Nous nous adressons aux personnes souhaitant faire du vélo leur moyen de déplacement du quotidien.
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Nous sommes basés à Bordeaux et nous vendons nos vélos au niveau national.
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	Nous pensons que le vélo sera au coeur des préoccupations de demain en matière de déplacement. Nous prévoyons un changement d'usage dans les déplacements du quotidien, se transférant de l'automobile vers le vélo et donc accompagnés de profonds changements de comportements et des configurations de nos villes et de nos campagnes. Nous avons pour objectifs d'accompagner ces changements en proposant des produits adaptés et ainsi favoriser l'émergence d'une mobilité plus durable.
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	Depuis le début 2023, nous avons entamé une collaboration avec l'ESAT des Eyquems à Mérignac. Nous y avons externalisé une partie de la production de nos sous-ensembles de vélos, avec pour but de les accompagner à créer une activité nouvelle et pérenne.
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	Depuis 2021, nous avons créé 6 emplois et devrions en créer au moins 3 supplémentaires d'ici la fin d'année. Nous avons lancé une activité nouvelle pour les travailleurs de l'ESAT des Eyquems, valorisante et portée sur l'avenir. Nous avons vendu plusieurs centaines de vélos, impliquant autant de trajets quotidiens décarbonés.
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	En re-localisant la production de vélos au plus près de leur lieu d'utilisation.
Quel est le nom de votre structure ?	JEAN FOURCHE
Une structure de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire)	X
[Autre établissement ESS] Pouvez-vous préciser svp ?	SAS de l'ESS
Où êtes-vous domicilié.e ?	A Bordeaux
Site internet	www.jeanfourche.fr



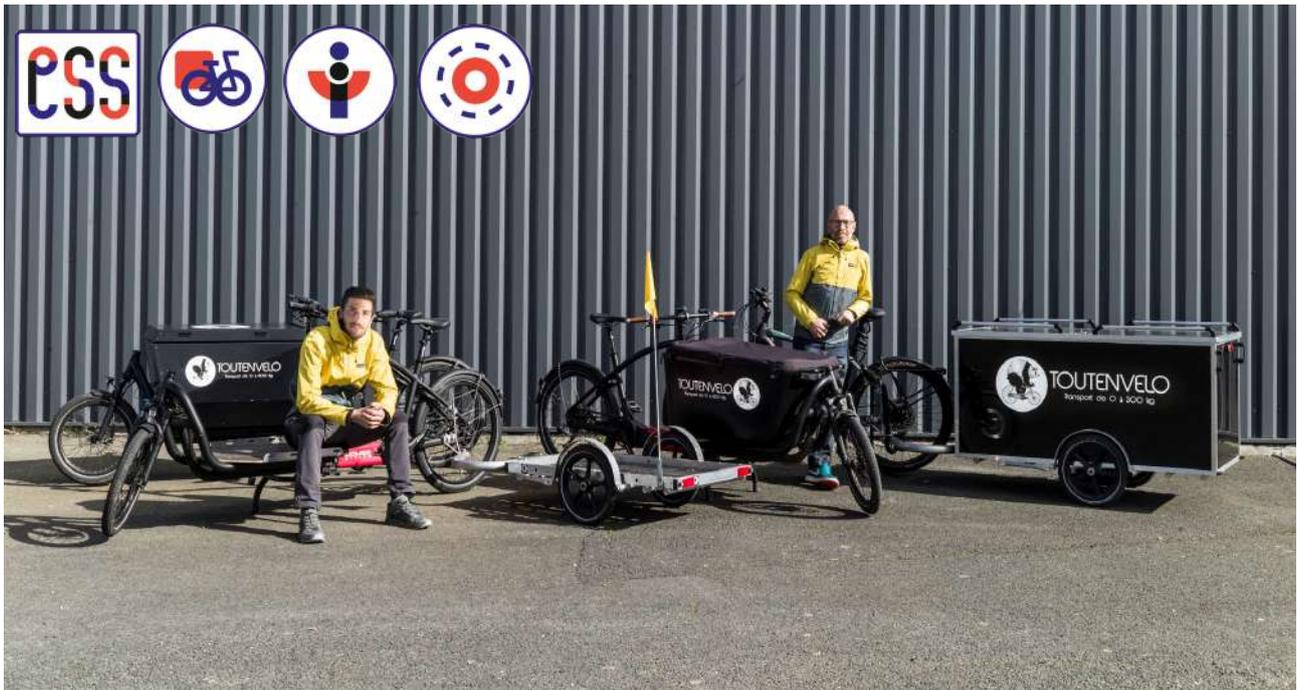
Titre du projet	#23 - VUF XXL / VUF H2
Votre projet en 1 phrase	Le VUF XXL et le VUF H2 sont respectivement des triporteurs à assistance électrique et à hydrogène à destination des professionnels urbains
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>Les triporteurs VUF XXL s'adressent spécifiquement au marché du dernier kilomètre. En utilisant un VUF, nos clients économisent (coût inférieur à l'achat, pas d'assurance ou coût très faible, pas de carburant, pas de coût de stationnement, pas de contraventions!). En plus de l'économie réalisée, les performances en zone urbaine sont largement supérieures car nos triporteurs roulent à 25km/h, peuvent prendre les voies de bus, les pistes cyclables, emprunter les rues interdites aux voitures, entrer dans les ZFE, stationner sur les trottoirs... Le tout en transportant jusqu'à 150kg ou 1400L ou 1,4m3.</p> <p>Les sociétés VUF Bikes et Pragma Industries, basées en Nouvelle-Aquitaine, ont développé un triporteur à hydrogène innovant. Disponible en deux versions, il offre des capacités d'emport allant de 100 à 150 kg. Ce triporteur à hydrogène est une première mondiale. Grâce au système à hydrogène, ce véhicule n'a pas d'hybridation batterie, et utilise des supercondensateurs pour stocker et restituer l'énergie. Cette innovation améliore la durabilité et augmente l'efficacité énergétique du véhicule, tout en lui offrant une autonomie bien supérieure à sa version électrique (70 km en hydrogène VS 30 km en électrique).</p>
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	Les acteurs de la logistique du dernier kilomètre, les collectivités et les PME et artisans.
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	VUF Bikes conçoit, fabrique et assemble ses triporteurs à Mérignac. Nous sommes certifiés "made in France" par les douanes.
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	Le VUF XXL apporte une réponse durable et novatrice aux enjeux de notre société en se positionnant comme une véritable alternative au véhicule utilitaire thermique. Le VUF permet de décongestionner les centres-villes, réduire les nuisances sonores et de lutter contre la pollution. La

	mission que s'est donnée VUF Bikes est de décarboner la logistique du dernier kilomètre en Europe.
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	Véritable innovation industrielle française, lauréate du label Green Tech Verte, au service de la mobilité, le VUF est le facilitateur de la transition écologique. Nos triporteurs combinent performance, esthétique, robustesse et maniabilité, le tout made in France. Le VUF est maniable et pratique et facile à prendre en main. Nos triporteurs sont par ailleurs les premiers à être équipés du moteur français Cyclee de Valeo, qui offre une technologie ultra performante. C'est un moteur très attendu sur le marché du vélo électrique qui a remporté un Innovation Award lors de la cérémonie du CES à Las Vegas.
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	Les premiers triporteurs H2 ont été déployés dans le cadre de deux projets : A Issy-les-Moulineaux (4 triporteurs pour de la livraison du dernier kilomètre – avec Grand Paris Durable) A La Rochelle : 2 triporteurs pour le projet Logistique Urbaine Zéro Carbone (LUZO) porté par le pôle Atlantech. 15 triporteurs supplémentaires sont en cours de production et seront déployés prochainement dans d'autres projets, principalement en Île-de-France.
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	Les triporteurs VUF offrent une solution durable pour la logistique urbaine et les livraisons de proximité, réduisant ainsi l'empreinte carbone des acteurs de la logistique du dernier kilomètre, la congestion des centres-villes et les nuisances sonores.
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	Les VUF réduisent de nombreuses nuisances et favorisent la transition écologique des acteurs de la livraison du dernier km.
Quel est le nom de votre structure ?	VUF Bikes
Une entreprise	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	Mérignac 33700
Quelle est l'adresse de votre site internet ?	www.vufbikes.com



Titre du projet	#24 – La remorque à hayon
Votre projet en 1 phrase	lancement d'une remorque porte-palettes à assistance électrique pour le transport de charges lourdes à vélo et à la main
Expliquez-nous concrètement votre projet	Un porte palette 100% autonome, permettant le chargement, le transport et le déchargement de palettes de 350 kg de manière sécurisée pour le livreur et sa marchandise. K-Ryole est une entreprise française dont la mission est la décarbonation des villes grâce à ses véhicules électriques intelligents. Le Porte-palettes à déjà reçu plusieurs prix de l'innovation.
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...)?	communes urbaines, entreprises, grandes métropoles, acteurs publics ...
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...)?	Siège à Paris (75019), usine de production dans le Lot-et-Garonne, à Tonneins
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...)?	<ul style="list-style-type: none"> - décarbonation des villes - réduire les nuisances sonores - améliorer la qualité de vie des livreurs.ses (moins de stress) - promouvoir les mobilités douces/actives - décongestionner les centres-villes - aider les entreprises/collectivités à gagner en efficacité pour leurs livraisons sur le dernier kilomètre

Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	Une technologie Kaptor mondialement brevetée qui permet le transport de charges lourdes à vélo et à la main (jusqu'à 350 kilo)
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	- Le Porte-Palettes à été crée en collaboration avec DB Schenker grâce à notre partenaire "Shift Project"
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	L'impact attendu est - 2 heures de temps gagnées par jour (circulation et stationnement) : ~7000€ d'économie annuelle - Moins de coûts de fonctionnement (entretien, carburant, etc) : ~3000€ d'économie annuelle - Ratio poids à vide du véhicule / capacité de chargement : 3 fois plus efficace qu'un VUL électrique ou thermique - Consommation énergétique et émission CO2 plus de 20 fois moins polluant qu'un VUL thermique près de 2 fois moins énergivore et polluant qu'un VUL électrique - Réduction de stress & nuisances pour les livreurs et les riverains - Facilitation de l'accès à l'emploi (pas de permis)
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	apaiser le cadre de vie, le territoire et les habitants. Réduire les émissions de CO2.
Voulez-vous porter à notre connaissance d'autres informations ? C'est ici !	https://pulse.dbschenker.com/fr/k-ryole-et-schenker-elus-rois-de-la-supply-chain/
Quel est le nom de votre structure ?	K-Ryole
Une entreprise	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	Tonneins
Quelle est l'adresse de votre site internet ?	www.k-ryole.com



Titre du projet	#25 -TOUTENVELO LA ROCHELLE
Votre projet en 1 phrase	Gestion du dernier kilomètre en vélo cargo et remorque
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>TOUTENVELO EST UN RÉSEAU NATIONAL INDÉPENDANT DE COOPÉRATIVES SPÉCIALISÉES DANS LA LOGISTIQUE URBAINE A VÉLO. EN 2023 CE SONT 12 COOPÉRATIVES ENGAGÉES.</p> <p>NOS EXPERTISES</p> <p>>> LIVRAISON SUR MESURE : Gestion du dernier kilomètre / Courses rapides & tournées / Stockage déporté (130 m²)</p> <p>>> LOGISTIQUE : Assistance au déménagement (B2B et B2C) / Collecte de déchets & encombrants / Événementiel</p> <p>>> ENTRETIEN CYCLE : Pour les particuliers et professionnel, nous avons développé une expertise sur les vélos cargos, remorques, vélos et VAE. L'atelier permet de proposer un service complémentaire de réparation, entretien et dépannage à domicile.</p> <p>C'est tout naturellement que TOUTENVELO LA ROCHELLE a été formateur MaCycloentreprise avec une 50taine de structures formées en 8 mois.</p> <p>Aussi nous avons participer activement à la création de l'antenne rochelaise des Boites à vélo, regroupant les professionnels dont le vélo est leur outil de travail ou pour se déplacer.</p>

Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	Livraison : service BtoB pour colis particuliers / Atelier cycle : particuliers et entreprises
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	La Rochelle et communes limitrophes
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	Changement de paradigme; il possible de travailler autrement qu'avec une camionnette. Livrer c'est un service qu'il faut assurer consciencieusement, à vélo le contact avec les personnes est plus facile et plus agréable. Le centre ville est plus accessible à vélo.
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	Création en Coopérative
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	Moins de voitures pour les trajets courts, un réseau de professionnels présentant une alternative. Emploi de 3 personnes en 2,5 ans. Plusieurs centaines de tonnes de CO2 évités
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	ça coche presque toutes les cases ;)
Quel est le nom de votre structure ?	TOUTENVELO LA ROCHELLE
Une structure de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire)	X
SCIC / SCOP	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	LA ROCHELLE
Site internet	https://www.toutenvelo.fr/la-rochelle



Titre du projet	#26 - Les Triporteurs Bordelais
Votre projet en 1 phrase	
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>Livraison Urbaine via des triporteurs et remorque palette</p> <p>Mutualisation des flux sur notre CDU en amont de la chaîne de livraison des centre ville.</p> <p>Puis livraison des flux en triporteur et remorque spécial palette</p>
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	commerçants particuliers administrations
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Bordeaux avec un développement national
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	<p>apaisement des livraisons</p> <p>contre mesure à la réglementation des ZTL</p> <p>Livraisons sur-mesure</p>

Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	Innovation dans le matériel mais déjà existante avant la révolution thermique. De nombreux commerçants utilisaient déjà des triporteurs !
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	Économie journalière de kg de co2 (3T/jour) mise en place de CDI (8)
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	neutre en co2 aucune uberisation
Quel est le nom de votre structure ?	Les Triporteurs Français
Une entreprise	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	35000 Rennes
Site internet	Www.lestriporteursfrancais.fr



Titre du projet	#27 - La Maison des Livreurs de Bordeaux
Votre projet en 1 phrase	Création d'un lien ressource pour les travailleurs précarisés des plateformes numériques de livraison
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>Au sein d'une structure "La Maison des Livreurs" gérée par un collectif d'associations et les livreurs eux-mêmes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accueillir, soutenir et accompagner les livreurs à vélo à Bordeaux et sur la métropole dans leur activité, faciliter leur insertion sociale et professionnelle, ainsi que leur accès à la santé et à la prévention des risques - Sensibiliser le grand public et la clientèle aux problématiques et conséquences de l'uberisation sur la santé physique et morale des travailleurs des plateformes et difficultés d'insertion sociale et d'évolution professionnelle. Faire la promotion des alternatives avec un modèle ESS - Soutenir la recherche en créant les conditions pour permettre la réalisation d'étude sur l'impact de l'uberisation sur les travailleurs et sur l'environnement urbain par des équipes pluridisciplinaires : la santé, le droit du travail, la sociologie, les politiques de la ville et l'urbanisme
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	Travailleurs précarisés des plateformes numériques de livraison, souvent des jeunes grands précaires ou jeunes résidant des QPV
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Bordeaux et sa périphérie

<p>Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?</p>	<p>Objectif spécifique I : Permettre aux livreurs à vélo d'entretenir et de réparer leur outil de travail</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition sur la structure du nécessaire à l'auto-réparation - Ateliers montée en compétence dans la réparation / entretien cycle - Ateliers vélo en libre accès de 14h à 19h du lundi au vendredi à tous les livreurs - Informations collectives prévention des risques de la route et bonne posture <p>Objectif spécifique II: Promotion de l'économie circulaire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orientation vers des associations avec un modèle d'économie circulaire et de responsabilité environnementale sur Bordeaux et sa périphérie - Informations collectives auprès des livreurs animées par des associations avec un modèle d'économie circulaire et de responsabilité environnementale sur Bordeaux et sa périphérie - Organisation d'évènement afin de faire la promotion des mobilités douces <p>Objectif spécifique III: Promotion des alternatives économiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promotion des entreprises et coopératives avec une démarche éthique et respectueuse des conditions de travail des livreurs aux plateformes numériques de livraison sur le territoire (Les Coursiers Bordelais, Blackbird) - Permettre l'émergence de projets portés par les livreurs autour des mobilités douces (informations collectives, documentation, évènements, orientations adaptées) - Mise à disposition d'outils numériques afin de structurer l'activité de ces projets avec une démarche ESS (en lien avec notre partenaire Coopcycle)
<p>Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?</p>	<p>La Maison des livreurs de bordeaux est la première structure en France et en Europe avec un projet associatif collaboratif avec une mise en commun d'expertises pluridisciplinaires dans un même lieu afin de répondre aux besoins des travailleurs précarisés des livreurs: santé, social, juridique et montée en compétence cycle. En lien avec des chercheurs (CNRS, ANSES, IPDT, Défenseur des Droits) et participant aux débats politiques (rencontre députés, commission uberifies), la structure apporte des données et des clés de compréhension uniques sur les réalités des livreurs à vélo des plateformes numériques de livraison. La Maison des Livreurs participe aux initiatives de plaidoyers vers une régulation renforcée de l'activité des plateformes numériques et l'amélioration des conditions de travail des livreurs.</p>
<p>Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?</p>	<p>La Maison des livreurs est un projet collaboratif de plusieurs associations : EtuRecup (économie circulaire), Coopcycle (expertise coopérative vélo), Médecins du Monde (accès aux droits et à la santé) et l'Association de mobilisation et d'accompagnement des livreurs (maraudes auprès des livreurs, informations et mobilisation).</p> <p>En 2023, la Maison des Livreurs a créé des dynamiques partenariales dans le domaine juridique (CIMADE, ASTI, ALIFS, Institut de Défense des Étrangers), le domaine numérique (Emmaus Connect) et le domaine de l'insertion</p>

	professionnelle (Collectif ASP, réseau IAE en Gironde)
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	<p>Aujourd'hui, après 4 mois d'ouverture, plus de 100 livreurs sont membres de la Maison des Livreurs. Une cinquantaine de livreurs sont présents au quotidien sur la structure, chiffre en constante hausse. Les perspectives de nouvelles inscriptions restent considérables : 3000 livreurs en activité à Bordeaux, 5000 sur la métropole selon les données Sirene.fr. Autrefois assis en rue et isolés, les livreurs témoignent au quotidien la pertinence de l'ouverture de la Maison des Livreurs, constatent l'émergence de nouvelles solidarités et d'un collectif de travail des livreurs à vélo à Bordeaux.</p> <p>En lien avec la Mairie de Bordeaux et des associations, nous envisageons des événements et des campagnes de communication auprès de la clientèle et du grand public afin de sensibiliser sur la situation de précarité des livreurs et l'urgence de permettre l'amélioration de leurs conditions de travail.</p>
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	Soutien aux travailleurs avec le vélo comme outil de travail et promotion de l'économie circulaire
Quel est le nom de votre structure ?	La Maison des Livreurs
Une structure de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire)	X
Association	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	14 rue du Fort Louis à Bordeaux



Titre du projet	<p style="text-align: center;">#28 -Coopérative de jardinage naturel à vélo</p>
Votre projet en 1 phrase	<p>Créer une structure pour transformer les jardins privés de la métropole bordelaise sur le long-terme</p>
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>Notre organisation a pour but de prolonger l'action publique sur les espaces verts privés. Avec trois piliers : jardinage naturel, mobilité à vélo-cargo et modèle social innovant , nous souhaitons créer une structure pérenne pour l'entretien des espaces privés de la métropole bordelaise. L'objectif est de transformer en douceur, profondément et durablement les jardins par leur entretien.</p>
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	<p>Particuliers, copropriétés, entreprises, associations, bailleurs</p>
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	<p>Bordeaux Métropole</p>
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	<p>Changer le positionnement du jardinier dans sa pratique. Revaloriser le métier. Changer la façon de se déplacer en ville, apaiser la circulation, revaloriser les déchets végétaux dans les jardins (plus rien exporter en déchetterie), créer une économie circulaire locale pour la matière organique. Créer un modèle économique avec une structure où les salarié.e.s sont associé.e.s.</p>

Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	<p>Il existe des artisans à vélo.</p> <p>Il existe des SCOP d'artisans</p> <p>Il existe des jardiniers qui font de l'entretien avec une approche écologique.</p> <p>Il n'existe pas de structure regroupant ces 3 piliers.</p>
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	<p>Nous avons été incubé chez ATIS.</p> <p>En parallèle de notre activité de vente de prestation d'entretien de jardin, nous développons des partenariats variés.</p> <p>Nous avons fait un projet d'un mois avec des étudiants de Sciences Po Bordeaux pour un projet de recherche sur l'innovation sociale.</p> <p>Nous participons au festival de sensibilisation les 48h de l'agriculture urbaine édition 2023 et sommes dans le réseau de l'AFAUP (Association Française d'Agriculture Urbaine Professionnelle)</p> <p>Nous travaillons avec les acteurs et actrices de la matière organique de la métropole bordelaise pour réfléchir à structurer la filière.</p> <p>Nous travaillons avec des acteurs et actrices privés pour proposer une offre pour le secteur privé afin de répondre à l'appel de la métropole pour planter 1 million d'arbre de façon qualitative et dans la durée.</p>
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	<p>Compléter les trames vertes du schéma d'aménagement de la métropole bordelaise avec des jardins privés pour soutenir la végétalisation durable de notre environnement urbain avec entre 70 et 350 jardins dans les 10 années qui viennent.</p> <p>Sensibiliser la population aux implications de la transition écologique en ayant un impact direct sur nos bénéficiaires (déplacement à vélo, changement de pratique dans le jardinage, modèle social coopératif)</p>
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	Réduction de la pollution (CO2, sonore, fabrication vélo-cargo), soin du matériel, rapport avec les autres usagers de la route
Quel est le nom de votre structure ?	Jarnat
Une structure de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire)	X
[Autre établissement ESS] Pouvez-vous préciser svp ?	SARL de l'ESS (en préfiguration d'une SCOP)
Où êtes-vous domicilié.e ?	Bordeaux
Site internet	Www.jarnat.fr



Titre du projet	<p style="text-align: center;">#29 – La Panière &Co</p>
Votre projet en 1 phrase	<p>Une blanchisserie Solidaire et Responsable pour tous, unique en Gironde.</p>
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>Structure de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), notre association loi 1901 met en place et développe des actions de formation, d'insertion et de développement local et économique.</p> <p>La Panière &co est une blanchisserie solidaire à taille humaine et respectueuse de l'environnement tout en accompagnant des salariés en contrat d'insertion.</p>
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	<p>Des jeunes en grande difficulté Des demandeurs d'emploi de longue durée Des allocataires des minima sociaux (RSA, ASS, MDPH...),</p>
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	<p>Territoire métropolitaine de la PRESQU'ILE (AMBES, ST Louis Montferrand, Amabrès et Lagrave et St Vincent de Paul</p>
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	<ul style="list-style-type: none"> • Permettre à des personnes éloignées de l'emploi d'acquérir de la confiance et des compétences • Être un lieu d'échange, de réflexion, de décision et de mise en œuvre • Participer au développement durable et au développement économique de notre territoire

Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	<p>Panière &co, une blanchisserie responsable de A à Z</p> <p>Nous avons à cœur de limiter nos impacts environnementaux. Pour cela, nous avons mis en place des actions spécifiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Utilisation de lessiviels éco-labellisés pour préserver la santé et l'environnement -Optimisation des cycles de lavage pour économiser l'énergie. Nous préservons ainsi environ 60% d'eau et 40% d'électricité. -Recyclage des cintres. Nous œuvrons pour la limitation de l'aluminium et récupérons les cintres usagés que nous recyclons. -Livraison en vélo cargo pour limiter les émissions de CO2 et les nuisances sonores. -Nous privilégions l'aqua-nettoyage avec un système de nettoyage à l'eau original : les textiles dégagent une odeur agréable, les tâches lavables à l'eau sont parfaitement rincées et l'environnement est préservé.
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	<p>Soutenue par plusieurs professionnels qui œuvrent au quotidien auprès de publics en insertion, la Panière &co rayonne aujourd'hui sur la rive droite de Bordeaux (20 km aux alentours d'Ambarès-et-Lagrave). Notre conseil d'administration est à l'image de nos valeurs, constitué de personnes de terrain qui œuvrent au quotidien pour faire vivre l'association.</p> <p>Des partenariats avec les institutions DDETS, Région, Département, Communes, Pole Emploi, Mission locale, Fondation EDF, VINCI, CREDIT Agricole, Bordeaux mécènes Solidaires, Bénévoles, ...</p>
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	<p>Offrir une solution d'insertion sur notre territoire (Ouverture de 7 postes en insertion)</p> <p>Offrir un service de proximité de solutions d'entretien du linge (aucun service pour les 22000habitants)</p> <p>Réduire l'empreinte Carbonne, en collectant et livrant les panières de linges en vélo cargo.</p>
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	<p>Limiter les collectes et livraison de panières de linge en CO2.</p>
Voulez-vous porter à notre connaissance d'autres informations ? C'est ici !	<p>Nous sommes Lauréat 2022 de la meilleure initiative Sociale et Solidaire de Bordeaux Métropole.</p>
Quel est le nom de votre structure ?	<p>Blanchisserie Solidaire et responsable</p>
Une structure de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire)	<p>X</p>
Association	<p>X</p>
Où êtes-vous domicilié.e ?	<p>60 rue Edmond Faulat 33440 Ambarès et Lagrave (siège social) 2 avenue Jules Ferry 33440</p>
Site internet	<p>www.lapaniereandco.fr</p>



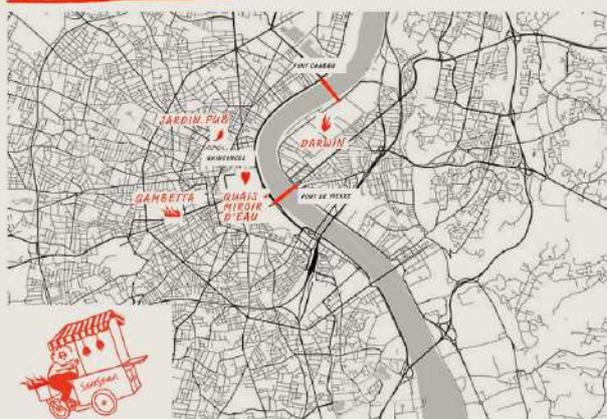
Titre du projet	#30 - SARL SCOP ALTER GAÏA
Votre projet en 1 phrase	Collecte et valorisation de biodéchets en mobilité douce
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>La SARL SCOP ALTER GAÏA a débuté sous statut associatif afin de proposer aux professionnels de la ville de La Rochelle une collecte en mobilité douce de leurs biodéchets, en vue de valoriser la matière en compost. En novembre 2022, l'association s'est transformée en SCOP avec trois associés et à recruter une salariée en alternance dans le cadre d'un contrat d'apprentissage en communication et marketing.</p> <p>L'ambition portée par la société est de créer sur le territoire une activité innovante permettant de contribuer à l'économie locale et responsable.</p> <p>Les activités d'Alter Gaïa :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Collecte en mobilité douce de biodéchets des professionnels produisant des biodéchets (hôtellerie / restauration / établissements scolaires et médico-sociaux / institutions / bureaux d'entreprise, etc.). Ouverture du service aux particuliers grâce au système de point relais compost (chez les professionnels). - Valorisation locale du biodéchet en compost grâce à un composteur électromécanique sur un notre site d'exploitation basé au sein d'un tiers-lieu alimentaire et nourricier (Les Jardins de l'Aubrecay 17 138 SAINT XANDRE). Le compost est remis sur ces même terres agricoles travaillées en agriculture responsable et biologique par les maraichers locaux. - L'accompagnement des professionnels pour une gestion autonome sur site des biodéchets (création d'une zone de compostage, formation de référent de site, accompagnement sur 2 ans avec suivi, pratiques et animation du site). - L'animation d'évènements destinés aux grands publics (fêtes de la nature, etc.) pour promouvoir le retour au sol des biodéchets et le circuit court. <p>La collecte des biodéchets se fait dans le centre ville de La</p>

	<p>Rochelle, et jusqu'à 5 km autour, grâce à un véhicule à assistance électrique de grande capacité, de la marque KLUSTER.</p> <p>Aujourd'hui, Alter Gaïa valorise les biodéchets et accompagne plus de 60 établissements professionnels sur le secteur concerné, ce qui équivaut à plus de 2 tonnes de biodéchets sauvés de l'incinération.</p>
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	1. Professionnels, producteurs de biodéchets / 2. Particuliers, tous public
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	La Rochelle et périphérie pour la collecte, département Charente Maritime pour l'accompagnement et l'animation.
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	Equiper les salarié(e)s de la SARL SCOP ALTER GAÏA de vélo à assistance électrique ou non, afin d'assurer un impact carbone moindre, même lors des trajets domicile/travail.
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	<p>1. Réduction des impacts carbone grâce à la mobilité douce</p> <p>2. Fertilisation des sols grâce au retour au sol des biodéchets.</p> <p>3. Réduction des ordures ménagères (1/3 des poubelles sont composés de biodéchets).</p> <p>4. Changement de pratique chez les professionnels et les particuliers.</p>
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	Alter Gaïa s'est entourée d'un écosystème permettant le développement économique d'une structure porteuse de bonnes pratiques.
Quel est le nom de votre structure ?	SARL SCOP ALTER GAIA
Une entreprise	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	PERIGNY 17 180
Site internet	https://www.altergaia.fr/
Voulez-vous porter à notre connaissance d'autres informations ? C'est ici !	Le document de présentation de la structure est trop volumineux pour le transférer via ce canal. Nous pouvons vous transmettre d'avantage de visuels par email au besoin.



Titre du projet	#31 - Nettoyage éco- responsable en triporteur
Votre projet en 1 phrase	déplacement en triporteur sur Bordeaux et utilisation de produits d'entretien avec zéro impact sur l'environnement
Expliquez-nous concrètement votre projet	Issue du milieu de la restauration ,je me déplaçais uniquement en vélo a l'époque car Bordeaux souffrait déjà d'un manque de fluidité au niveau de la circulation .de pollutions sonore et pollutions de l'air dû au transport de chacun.Je décidai donc de me mettre à mon compte avec une entreprise avec peu d'impact sur l'environnement et cela passait par des changements radicaux: moyen de transport puis l'utilisation de produits naturels: une entreprise de nettoyage "propre ".
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	entreprises de Bordeaux et la Métropole
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Bordeaux ,toute la France avec un système de franchises.
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	apaisement des centres ville faire prendre conscience de d'une urgence écologique .
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	développer mon entreprise pour améliorer l'environnement en mettant en place une flotte de triporteur (destiné au nettoyage des entreprise des centres ville) ,offrir un confort de travail en évitant des déplacements inutiles
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	déplacement uniquement en triporteur et en vélo
Quel est le nom de votre structure ?	Happy Kozette
Un.e citoyen.ne	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	Bordeaux
Quelle est l'adresse de votre site internet ?	https://www.facebook.com/ed3329/?locale=fr_FR

SHAKSHOUK À BORDEAUX



Titre du projet	<p style="text-align: center;">#32 - SHAKSHOUK</p>
Votre projet en 1 phrase	<p>Un traiteur en triporteur électrique, autonome en énergie, de cuisine judéo-arabe.</p>
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>Un Triporteur électrique dernière génération, autonomie énergétique grâce aux panneaux solaires. Une cuisine avec toutes les normes d'hygiène et de sécurité sanitaire à bord. Partie cycle : fabriquée au pays chouchou des vélos: la Hollande. Partie caisse : parois ultra légères et robustes, caisse aménagée à Orléans par des artisans spécialisés dans le cycle, comptoir en bouteilles de shampoing recyclées. Partie haute : élaborée par une menuisière bordelaise.</p> <p>Un traiteur du quotidien au cœur de Bordeaux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pour le déj, pas loin du bureau ou du lycée, - En sortant du travail, pour faire vos courses, - Aux abords des pelouses, pour prendre l'apéro autour de petites assiettes uniques et savoureuses, - 1 RDV hebdomadaire sur 1 grand marché bordelais. <p>Mezzés, Kémias & Rugelachs La cuisine judéo-arabe, plein les yeux et plein le cœur! Des petits plats sous forme de mezzés à partager, des produits d'épicerie fine qui vous en mettront plein les papilles. Et des rugelachs aussi! Une cuisine plein soleil, des produits haut du panier Huile d'olive et harissa, zaatar et fleur d'oranger, épices chaudes & légumes ensoleillés! Les produits phares de la cuisine méditerranéenne dans des recettes ancestrales, retravaillées au goût du jour. Une carte des vins et boissons finement élaborée par notre sommelière Du fruit et du soleil! La Grèce, le Liban, la Tunisie s'inviteront dans vos verres, Ainsi que d'autres belles pépites dénichées en France. Sirop d'orgeat ou de rose artisanal, le tout bien frappé pour l'été.</p>

Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	Grand public
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Bordeaux centre pour les jours fixes de la semaine, privatisable dans toute la CUB (minimum 30 kms d'autonomie)
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	Tout se fera à vélo (autant pour les jours de présence fixes que pour la livraison) donc apaisement de la ville, Valorisation des déchets avec le compost (BICYCOMPOST) Producteurs ultra locaux (Servi en local, ferme de laruscade...)
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	Un comptoir 100% faite en bouteilles de shampoing recyclées Autonomie énergétique grâce aux panneaux solaires sur le toit, ce qui me permettra de cuisiner grâce à l'énergie solaire!
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	Avec Batifemmes, les 1ères Nouvelle Aquitaine, le programme Macycloentreprise.
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	Une baisse considérable des émissions de gaz à effet de serre, Une valorisation du travail des femmes même dans les cercles les plus masculins (menuiserie, sommellerie...)
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	Pas de moteur à essence, tout se fera à vélo, gestion des déchets avec le compost...
Voulez-vous porter à notre connaissance d'autres informations ? C'est ici !	Un crowdfunding est en cours! https://jadopteunprojet.com/decouvrez-les-projets/detail/shakshouk
Quel est le nom de votre structure ?	L'Olive et Le Miel
Une entreprise	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	Bordeaux
Site internet	https://www.instagram.com/l.olive.et.le.miel/
Voulez-vous porter à notre connaissance d'autres informations ? C'est ici !	https://www.youtube.com/watch?v=AN2vege5_iw&t=109s&ab_channel=L%27oliveetlemiel



Titre du projet	#33 - Atelier Vélo Participatif
Votre projet en 1 phrase	Création d' un atelier vélo participatif, solidaire et convivial, mettant à disposition des outils, des pièces détachées, des conseils pour permettre aux cyclistes d'apprendre à entretenir et remettre en état eux-mêmes leur vélo.
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>Création d' un atelier vélo participatif, solidaire et convivial, mettant à disposition des outils, des pièces détachées, des conseils pour permettre aux cyclistes d'apprendre à entretenir et remettre en état eux-mêmes leur vélo.</p> <p>L'atelier est ouvert à toute personne s'étant acquitté d' une cotisation, qui souhaite :</p> <ul style="list-style-type: none"> - se former/Progresser/Apprendre à entretenir/réparer son vélo - Entretenir/Réparer son vélo avec le matériel mis à disposition - Mettre son savoir et ses connaissances à disposition des autres membres, en tenant des permanences - Acquérir un vélo d'occasion et/ou des pièces d'occasions <p>Nous avons aussi signé une convention avec la communauté d'agglo du Grand Dax afin d'isoler et récupérer des vélos en déchetterie, qui sont ensuite restaurés ou démontés pour pièces par les bénévoles de notre atelier.</p> <p>Aussi nous avons mené des actions auprès de publics en difficultés, mais aussi fait don de vélos à la Croix Rouge par exemple.</p>
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...)?	habitants de communes urbaines et rurales

Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Communauté d'agglomération du Grand Dax (40)
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	Permettre au plus grand nombre d'accéder à un vélo à petit prix et être autonome sur son utilisation/entretien/réparation.
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	<ul style="list-style-type: none"> - convention avec la communauté d'agglomération du Grand Dax afin d'isoler et récupérer les vélos en déchetterie, qui sont ensuite restaurés ou démontés pour pièces par les bénévoles de notre atelier. - Don de vélo à La Croix Rouge (pôle lutte contre les exclusions) au profit d'enfants ukrainiens hébergés à Dax. - Convention avec La Maison du Logement, ou encore l'ASAEL l'enseigne, pour rendre autonome et faire accéder à la mobilité un public précaire.
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	<p>De juin 2021 à Décembre 2022 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 156 vélos qui ont trouvé acquéreurs à l'atelier - 400 vélos sauvés d'une mort certaine (Don ou Récup en déchetterie) + de 100 jours d'ouverture de l'atelier, uniquement grâce aux bénévoles de l'association.
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	Par la seconde vie donnée aux vélos issues des dons ou déchetteries
Voulez-vous porter à notre connaissance d'autres informations ? C'est ici !	<p>Au-delà de son atelier, l'association Roue libre en Grand Dax a pour objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> - de contribuer à la prévention des risques pour les usagers par un meilleur respect des règles de sécurité, et par l'aide à la création d'un réseau cyclable et de voies douces, sûr, continu et cohérent sur le territoire de l'agglomération comme en liaison avec les autres territoires. Pour cela, il nous revient : a. d'améliorer la contribution des adhérent.e.s dans l'expérimentation et l'amélioration du réseau existant. b. de mettre en œuvre un dialogue continu avec les acteurs de la mobilité. 4. d'aller au-devant des citoyen.ne.s du Grand Dax par le biais de stands, de réunions, de manifestations diverses, et d'interventions auprès de tous les publics et particulièrement des jeunes en milieu scolaire.
Quel est le nom de votre structure ?	Roue Libre en Grand Dax
Une structure de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire)	X
Association	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	Saint Paul lès Dax (40)
Site internet	https://www.rouelibregranddax.fr/



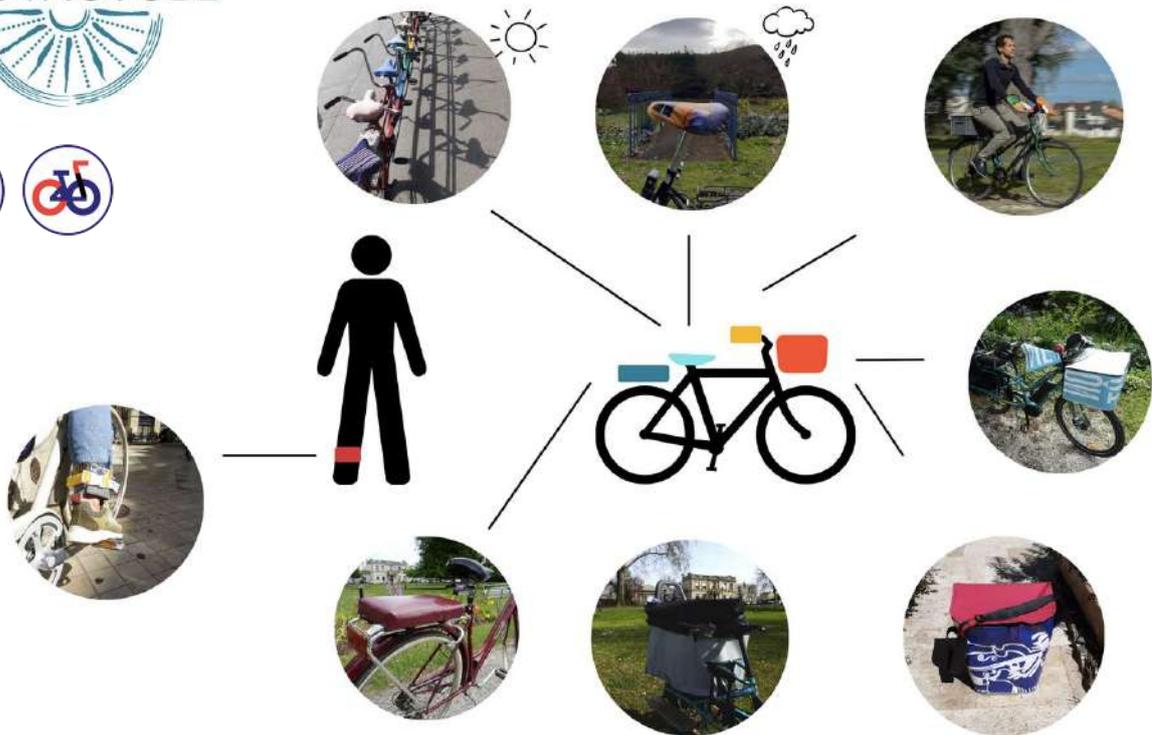
Titre du projet	#34 - Tiers-lieu Reine Cargo
Votre projet en 1 phrase	Tiers-lieu dédié à la démocratisation du vélo
Expliquez-nous concrètement votre projet	Reine Cargo est un tiers-lieu destiné à démocratiser l'usage du vélo sous toutes ses formes : velotaff, transport de marchandises et de personnes, voyage à vélo... Nous avons voulu construire un endroit où toutes les communautés du vélo se croisent et échangent sur leurs problématiques de déplacements quotidiens. Pour cela, le lieu accueille en son sein différentes activités destinées à s'alimenter mutuellement : un atelier de réparation tous vélos (mais spécialisé dans les vélos cargo et / ou électriques), un showroom de vélos cargo, une cantine végétarienne le midi, un café le soir, et une association organisant des événements chaque semaine (ateliers d'auto-réparation, DJ sets, expositions...).
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	Tous publics
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Bordeaux Métropole et par extension la Gironde
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	Reine Cargo a été bâti sur une idée simple : remplacer le plus de véhicules thermiques possible par des vélos. Pour cela, nous proposons à la démonstration, un panel de solutions pour chaque usage. De l'artisan à la famille avec

	<p>enfants, tous viennent avec des problématiques différentes,. Nous essayons d'y répondre, soit par des solutions existantes de fabricants que nous représentons, soit par le développement de solutions sur-mesure. Nous mettons en place des savoirs-faire peu présents dans le milieu du vélo comme la soudure acier, l'impression 3D, ou la maintenance de tous systèmes de motorisations électriques.</p> <p>Notre autre objectif porte sur une dimension plus sociale, qui consiste à créer un lieu de rencontre, permettre aux gens d'échanger sur leurs projets et problèmes du quotidiens en terme de mobilité. Le café, la cantine et l'association Reine Cargo sont destinés à créer ce cadre d'échange et d'information, au sein d'un endroit convivial.</p>
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	<p>Reine Cargo accueille régulièrement dans ses murs différentes associations, liées de près ou de loin au vélo. Nous accueillons par exemple les ateliers d'auto-réparation de Gravel Gironde, ou les réunions d'asso et de collectifs tels que En Roue Libre (sound system à vélo). Nous faisons intervenir le collectif La mousseuse sur certains événements. Et nous organisons en décembre un marché de Noël qui accueille des créateurs du milieu du vélo. Nous essayons ainsi de servir de lieu de rassemblement pour des acteurs qui finissent par se croiser, échanger, et développer ainsi des synergies.</p>
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	<p>L'impact d'un tiers-lieu comme le notre est multiple. Nous pouvons mesurer la vente de vélo cargo, la fréquentation des événements associatifs, le nombre d'artisans accompagnés dans leurs projet, le nombre de voitures remplacées par une solution cyclable... De façon plus générale et moins quantifiable, nous constatons chaque jour plus de passage dans nos murs, un intérêt croissant pour nos activités et des encouragements répétés de la part de nos publics, le voisinage, les institutionnels. Reine Cargo à démarré en novembre 2021 avec 3 personnes permanentes. Aujourd'hui, ce sont 7 personnes qui travaillent quotidiennement au sein du lieu, accompagnée par une petite équipe de bénévoles.</p>
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	<p>Nous travaillons quotidiennement à la démocratisation du vélo en remplacement de la voiture</p>
Quel est le nom de votre structure ?	<p>Reine Cargo</p>
Une structure de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire)	<p>X</p>
[Autre établissement ESS] Pouvez-vous préciser svp ?	<p>SAS de l'ESS</p>
Où êtes-vous domicilié.e ?	<p>35 rue Montmejean, 33100 Bordeaux</p>
Site internet	<p>https://www.reinecargo.fr</p>

PAR TOUTACYCLE



"N'ayez plus peur que le ciel vous tombe sur la tête !"



Titre du projet	#35 - Par Toutacycle
Votre projet en 1 phrase	Favoriser l'utilisation du vélo comme moyen de transport par tous les temps en proposant des accessoires pratiques et responsables (surcyclés et fabriqués localement à une échelle adaptée au besoin).
Expliquez-nous concrètement votre projet	Je conçois et fabrique des accessoires pour vélo qui favorise son usage par tous les temps. Par exemple : - des manchons/protège mains pour vélos classiques, triporteurs, enfants qui n'emprisonnent pas les mains et protègent : de la pluie, du froid, du soleil ; - des coussins de porte-bagage : très confortables et résistants aux intempéries ; - des protections pour paniers vélo : résistants aux intempéries, antivols ; - des couvre selles : soit de pluie, soit d'été (évite les brûlures) ; - des pinces pantalons/ brassards : pour protéger le pantalon de la chaînes et/ou gagner en visibilité - des articles 100% sur-mesures : cache batterie de vélo,
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	Toutes les personnes ayant un physique et des infrastructures leur permettant d'utiliser le vélo, y compris les enfants.
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Mon atelier est situé à Villenave d'Ornon, mais j'expédie des articles sur toute la France métropolitaine.
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement,	Plusieurs changement de comportement : - la possibilité de prendre son vélo par temps de pluie, de

démotorisation, apaisement, ...) ?	froid, de chaleur... ; - faire prendre conscience de la quantité de déchets qui pourraient être considérés comme des ressources ; - inciter à l'achat réfléchi avec un travail artisanal de couture de qualité justement rémunéré.
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	Une innovation comportementale avec l'utilisation de matières de récupération pour fabriquer des accessoires de vélo, et une fabrication adaptée au besoin (sur-mesure, à la demande ou en toute petite série) plutôt qu'une production importante qui génère à nouveau d'autres déchets.
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	Jean Fourche (marque locale de vélos responsables) : j'ai proposé de fabriquer des coussins de porte-bagages adaptés à leur vélo, ainsi qu'une poignée, le tout en matières surcyclées. Cela m'a permis de développer un nouveau modèle pour eux et de contribuer aussi à l'usage de leur vélo. Pour la récupération des matériaux j'ai développé un réseau local : recycleries (la Boucle, la recyclerie sportive), entreprise de voilerie, testeur de parapente, réparateur de chaussures... mais aussi certains particuliers ou association de plongée. Sur certains modèles, lorsque j'ai une commande de magasins je travaille avec des associations d'insertion par la couture, comme "métiers à tisser" (anciennement espace textile).
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	A force de me voir prendre le vélo tous les jours pour mon activité professionnelle et personnelle, de nombreuses personnes suivent cet exemple et ainsi dans notre entourage direct : - ces deux dernières années 6 familles ont choisi de vendre leur 2ème voiture pour acheter un vélo cargo longtail ; - elles ont toutes commandé des accessoires chez Par Toutacycle : coussins, manchons, protection pour enfants ; L'impact sur la santé ainsi que sur l'environnement est donc réel puisqu'elle ont remplacé des déplacements carbonés par les mobilités douces. D'autres clients m'ont dit aussi avoir remplacé la plupart de leur trajets en voiture par des trajets vélo.
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	Ce projet aide les personnes à remplacer les déplacements carbonés en trajets vélo, par tous les temps.
Voulez-vous porter à notre connaissance d'autres informations ? C'est ici !	J'essaie d'avoir la démarche la plus alignée avec mes valeurs, la plus engagée dans le respect de notre environnement et de l'humain. Ce n'est pas la voie la plus facile pour pérenniser l'activité financièrement mais j'ai choisi de proposer un mode de consommation alternatif qui j'espère finira par se développer.
Quel est le nom de votre structure ?	Par Toutacycle
Une entreprise	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	Villenave d'Ornon
Site internet ?	www.partoutacycle.com



Titre du projet	<p style="text-align: center;">#36 - Osmoze</p>
Votre projet en 1 phrase	<p>Osmoze, la sacoche de vélo écoresponsable pour tous vos déplacements</p>
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>Osmoze se positionne sur le marché de l'accessoire vélo en proposant une offre à mi-chemin entre les fabricants artisanaux et les grands industriels. Nous fabriquerons des sacoches Made in France, totalement upcyclés, robustes, imperméables et éco-responsables. Nous aurons 3 gammes de produits, que l'on élargira en profondeur. Une gamme urbaine destinée au vélotafeur, une gamme sportive destinée aux cyclistes et une gamme Bikepacking destinée aux voyageurs à vélo. L'objectif est de rapidement devenir une marque référence sur l'accessoire vélo avant de se diversifier quelques années plus tard sur l'accessoire de sport upcyclé. Nous créerons des modèles standards en utilisant 70% de matériaux pré-consumer (chutes de production ou produits neufs déclassés) auxquels on implémentera des matériaux post consumer (qui ont déjà eut une première vie). L'objectif est de créer une cohérence dans les gammes tout en conservant l'histoire des matériaux et ses subtilités esthétiques. Leurs prix varient de 100 euros pour une sacoche de cadre à 180 euros pour une sacoche de selle.</p>

Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	Travailleurs, cadres dynamiques en communes urbaines
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Bordeaux
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	<p>Démocratiser la pratique du vélotaf, du voyage à vélo et du cyclisme sportif avec des produits fabriqués localement de manière écoresponsable.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faciliter la pratique du vélo avec un équipement simple et efficace conçu pour tout type de vélos - Produire du matériel de vélo à partir de matériaux de récupération en France - Donner un coup de jeune et rendre plus sympa la pratique du vélo que juste en interdisant la voiture en ville. Faire vraiment aimer le vélo.
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	Innovation sur le caractère adaptable des sacoches. Elles sont conçues comme des sacs à dos convertible en sacoches de vélo + Tous les produits de la gamme vont être adaptables entre eux.
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	<p>Pierre Rolland et Steven Le Hyaric : Ambassadeurs et testeurs des produits.</p> <p>Les entreprises de communication de la région pour avoir des bâches publicitaires ou des chutes de bâches PVC.</p>
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	Ce projet facilite l'utilisation du vélo avec des produits aussi responsable que la pratique.
Quel est le nom de votre structure ?	Osmoze
Un.e citoyen.ne	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	Bordeaux
Site internet	https://www.instagram.com/osmoze.france/



Titre du projet	#37 - MIDIPILE
Votre projet en 1 phrase	Faire descendre les usagers de voitures pour monter dans des véhicules à pédales
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>La mise en place des Zones à Faibles Emissions à 2025 va redistribuer le marché de la mobilité urbaine. Le renouvellement du parc de véhicule à effectuer est de plusieurs millions de véhicules à 2030. MIDIPILE MOBILITY développe et produit une nouvelle catégorie de véhicules durables, légers, simples et peu coûteux qui vont remplacer petit à petit le véhicule automobile dans les centres-villes.</p> <p>MIDIPILE MOBILITY vient apporter à ses clients une expérience de mobilité désirable et unique avec un véhicule en rupture tant en terme de performances, de coûts à l'usage et d'émissions de CO2/km parcourus.</p> <p>10 x moins COUTEUX 10 x plus DURABLE 5 x plus LEGER 10 x plus SIMPLE 10 x moins PUISSANT</p> <p>MIDIPILE MOBILITY propose de la vente direct ainsi qu'un service souscrit au mois pour apporter à nos clients tout ce qu'ils ont besoin pour assurer leurs livraisons ou leurs transports sans avoir à gérer les à côté véhicule. C'est un véritable système de mobilité où le véhicule n'est qu'une simple commodité.</p> <p>L'équipe MIDIPILE est expérimentée et issue des constructeurs automobiles. La production débutera en 2024 et sera localisée en Nouvelle Aquitaine. La proposition de valeur a été construite avec des acteurs de</p>

	<p>référence dans le secteur et est déjà testée sur le terrain.</p> <p>Notre innovation est technologique mais surtout au service d'une innovation d'usage vers des véhicules beaucoup plus adaptés aux enjeux du 21^{ème} siècle.</p>
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	B2B: Logistique urbaine et industrielle / B2B2C: Logistique et transport de personnes.
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	ANGOULEME et BORDEAUX
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	<p>Notre objectif est de proposer une mobilité compatible avec la neutralité carbone à 2050.</p> <p>C'est proposer un véhicule optimum, léger, simple et peu couteux qui permet d'abandonner son véhicule automobile pour tous les transports du quotidien.</p> <p>Nous divisons par 10 les émissions de CO2 par rapport à une solution standard diesel de 2020.</p> <p>Nous voulons redonner du pouvoir (Empowerment) aux usagers et leur permettre de baisser leurs coûts d'accès au véhicule individuel ou à 2 places.</p>
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	<p>Innovation d'usage : c'est une nouvelle catégorie de véhicules que nous proposons sur la même plateforme. Il est compact, léger, actif, réparable et peu couteux.</p> <p>Innovation technique : C'est le seul vélo à assistance électrique du marché avec de telles performances (45 km/h et 300kg de charge utile)</p> <p>Nous avons plusieurs brevets sur sa plateforme de motorisation MHyCo.</p> <p>C'est un véhicule connecté pour optimiser ses usages.</p>
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nous avons une prise de capital croisée avec AVATAR SAS pour créer un consortium charentais de constructeurs de véhicules intermédiaires 2. Nous construisons un réseau de partenaires industriels et partenaires techniques pour mener à bien la construction de la filière. 3. Je suis membre fondateur de l'AVELI (Association de VEhicules Léger Intermédiaires) pour promouvoir la structuration de cette filière (ECOTONE) entre le vélo et la petite voiture. 4. Nous avons un réseau de BetaTesteurs qui vont être utilisateurs de nos solutions pendant quelques mois (Collectivités, Hopitaux, Associations, fondations...)
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	<p>Diviser les émissions de CO2 par 10 par rapport à une solution automobile standard</p> <p>La mobilité de demain reste toujours désirable</p> <p>Je peux me passer de voiture, c'est enfin crédible ! et à un coût moindre...</p>
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	Entreprise à missions / Développement et Fab en Nouvelle Aquitaine / Veh réparable, polyvalent / Circular natif
Quel est le nom de votre structure ?	MIDIPILE
Une entreprise	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	ANGOULEME
Site internet	https://midipile.eu



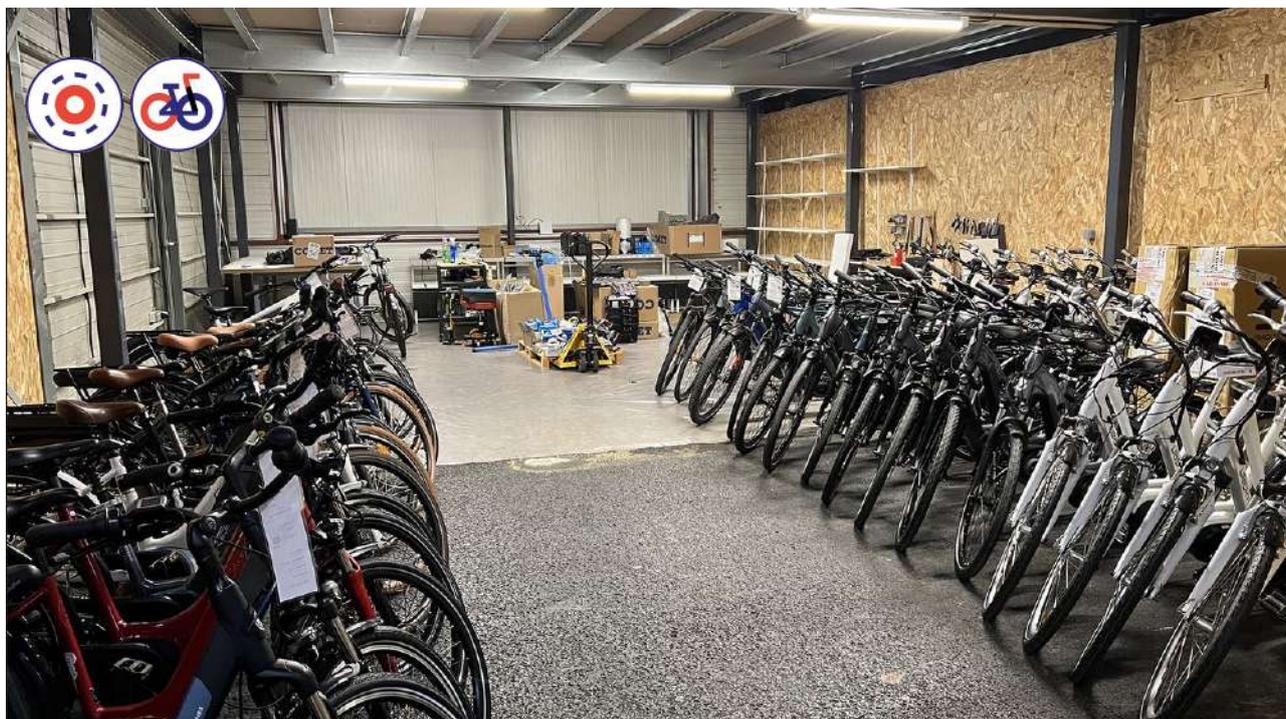
Titre du projet	#38 - Avatar Mobilité
Votre projet en 1 phrase	Avatar Mobilité développe un véhicule ultra bas carbone pour les trajets du quotidien.
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>AVATAR développe une plateforme de véhicules motorisés légers pour remplir l'ensemble des besoins de déplacements quotidiens de moyenne distance. Ces véhicules visent à adresser la mobilité contrainte des professionnels et ménages ruraux.</p> <p>"Permettre à tous de se déplacer simplement avec l'empreinte la plus restreinte possible."</p> <p>Pour que la mobilité reste soutenable, notre ambition est de diviser l'impact des déplacements quotidiens par un facteur cinq pour les ménages et les professionnels contraints d'utiliser des moyens de déplacement individuel. Nous innovons en développant une plateforme de véhicules à ultra bas impact.</p> <p>Nous concevons un premier véhicule destiné aux déplacements quotidiens en France : un véhicule électrique de 4 roues, 4 places, caréné, pouvant atteindre 90 km/h et se déplacer sur un rayon de 150 km en version de base. Il est équipé de deux moteurs roues, de deux batteries et de panneaux solaires qui ajoutent 30 à 40 km d'autonomie par journée de charge. Notre caractère innovant est donc de proposer le véhicule avec le plus faible impact sur l'environnement, accessible au plus grand nombre.</p>

Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	D'abord les entreprises et collectivités pour réduire l'impact et le coût de leur flotte de véhicule. Puis le grand public.
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	La Rochelle, Nouvelle Aquitaine
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	<p>Notre réel objectif est de réduire l'impact environnemental de notre mobilité. Si vous remplacez votre voiture par un Avatar, vous économisez 1 Tonne de CO2eq par an !</p> <p>Pour avoir un impact écologique, il faut que ce véhicule soit accessible à tous, donc la dimension social du projet est intimement liée.</p> <p>Dans un temps futur, nous aimerions amener un changement de comportement fort : et si avions uniquement un Avatar par foyer et louions une voiture pour les trajets longs et ponctuels (départ en vacances ou en week-end) ?</p>
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	<p>Notre objectif est de fournir une alternative écologique et économique à la voiture, pour les déplacements du quotidien.</p> <p>A usage équivalent d'une voiture, notre véhicule frugal est</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 à 10 fois moins cher - 5 à 20 fois moins polluant - plus facile à recharger (batteries extractibles et panneaux solaires)
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	<p>Notre réel objectif est de réduire l'impact environnemental de notre mobilité.</p> <p>Notre projet a un énorme impact en faveur de la Planète. En effet, l'impact moyen d'un français est de 8 tonnes de CO2 équivalent par an. Si nous remplaçons une voiture moyenne (thermique ou électrique) par un Avatar, nous économiserons 1 Tonne de CO2 équivalent par an (et par voiture remplacée).</p> <p>Ces chiffres proviennent d'une analyse de cycle de vie complète réalisée par la Coopérative Carbone, selon les hypothèses fournies. Nous sommes aujourd'hui sur la voie de respecter ces hypothèses pour la réalisation de notre véhicule.</p>
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	Notre projet apporte au grand territoire NA une alternative sobre et responsable à la voiture pour les trajets du quotidien.
Quel est le nom de votre structure ?	Avatar Mobilité
Une entreprise	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	Esnandes 17137
Site internet	https://avatarmobilite.com



Titre du projet	#39 - Conversion de vélo musculaire en VAE via un module minimaliste
Votre projet en 1 phrase	<p>Nous convertissons un vélo musculaire en VAE avec seulement 2 modules légers et discret : un moteur, une batterie. Rien de plus.</p>
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>Avec notre nouvelle solution, le vélotaffeur à vélo musculaire d'hier, peut devenir le vélotaffeur en VAE de demain. Oui en conservant son vélo, et oui sous 2 jours. Le kit d'assistance électrique se compose de seulement deux modules : le moteur moyeu, la batterie. Ses qualités sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'ergonomie/la sécurité : il est léger (1,5kg pour la batterie, 2,5kg pour le moteur) et la batterie sous forme de gourde est amovible et sécurisable sur le vélo via un système de verrouillage à clé. - La simplicité et l'intégration : Pas de chichi, un display directement présent sur le dessus de la batterie avec toutes les informations nécessaire, pas de capteurs, pas besoin d'applications smartphone, un seul câble présent. - La transférabilité : il est transférable sur n'importe quel vélo en peu de temps si la taille des roues est la même. Sinon, seul un rayonnage sera à prévoir. - La qualité et la durabilité : les deux modules sont constitués de matériaux de qualité, et les pièces détachées sont disponibles rapidement. - Le coût : inférieur à 900€ montage compris (par un atelier professionnel), il devient alors abordable de rouler sur un VAE fiable et discret. <p>Cette solution représente donc le parfait équilibre en performance, autonomie, temps de charge, poids, qualité</p>

	<p>et coût pour transformer son vélo en VAE pour les trajets quotidien en ville.</p> <p>Et il permet de transformer un vélo existant en VAE. Or, la production d'un VAE complet représente le double de celle d'un système d'assistance électrique en terme de pollution.</p>
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	Grand public, Travailleurs/vélotaffeurs et habitants de communes urbaine
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Bordeaux
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	<p>Décarbonation des villes : aider le grand public à abandonner la voiture pour le VAE</p> <p>Accessibilité : Permettre au grand public de rouler en VAE à moindre coût</p> <p>Surcyclage : utiliser son propre vélo (garder tous ses repères) et le convertir à l'électrique</p> <p>Création d'emploi : Surcycler c'est aussi créer de l'emploi localement, et en circuit court. Ici aucune compétence supplémentaire à celle d'un atelier vélo lambda n'est requise.</p> <p>Lutte contre l'obsolescence programmée et les systèmes propriétaires : nos solutions n'ont aucun système propriétaire et sont réparables.</p>
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	<p>Les solutions d'électrification de vélo musculaires sont arrivées peu de temps après l'apparition des premiers VAE. Mais ces solutions sont souvent compliquées à installer, à régler, et composées de nombreux câbles et capteurs externes au système d'assistance en lui même.</p> <p>Le système que nous proposons aujourd'hui intègre tous ces capteurs en seulement deux modules légers, reliés par un seul et unique câble. L'électrification de son vélo devient alors un jeu d'enfant, pour des performances égales à celle d'un VAE neuf.</p>
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	Le projet n'a pas encore abouti mais nous travaillons avec une cordonnère bordelaise pour la réalisation d'une sangle de fixation en cuir pour maintenir la batterie
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	Nous souhaitons faire connaître cette solution qui répond à toutes les normes en vigueur sur le VAE, qu'elle se développe au sein des grandes et petites entreprises afin que les salariés puissent se rendre sur leur lieu de travail, sans contraintes, à vélo, de manière accessible.
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	Il permet l'accessibilité au VAE, en réduisant la surproduction et ses émissions.
Quel est le nom de votre structure ?	MOOD VELOCYCLETTES
Une entreprise	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	163 rue Fondaudège à Bordeaux 33000
Site internet	www.mood-velo.fr



Titre du projet	#40 - Cyclink
Votre projet en 1 phrase	Cyclink est le spécialiste du reconditionnement de vélos électriques
Expliquez-nous concrètement votre projet	Cyclink est une société implantée à Bègles, nous achetons et reconditionnons dans notre atelier des vélos électriques qui sont ensuite revendus sur notre site et au travers de nombreuses plateformes et magasins (Decathlon, Backmarket, Alltricks...). Tous les vélos passent au travers de 50 points de contrôle, ils sont ensuite remis sur le marché assortis d'une garantie de 1 an. Notre objectif est de rendre ces vélos plus accessibles et de les faire rouler le plus souvent et le plus longtemps possible. Nous participons ainsi à l'optimisation des ressources, à mettre au vélo le plus de monde possible mais aussi à créer de la valeur ajoutée et des emplois sur notre territoire.
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	Tous types d'acheteurs, particuliers ou professionnels, toutes les personnes susceptibles de rouler à vélo.
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Notre atelier est basé à Bègles, nous vendons une partie de nos vélos dans la métropole et le rest en ligne partout en France.
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	Nous poursuivons plusieurs objectifs : - accessibilité du vélo électrique (de qualité) - optimisation des ressources (prolongement de la durée de vie) - emploi local
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	L'une des clés de notre métier est le sourcing des vélos, nous avons mis en place un algorithme qui nous permet

	d'établir une cotation des vélos électriques selon plusieurs critères. S'il n'y a pas d'accord sur le prix, il n'y a pas de marché! Cet outil nous a valu le soutien de la BPI et il est en constant développement, il est proposé à tous les magasins de cycles qui le souhaitent (et bientôt aux particuliers) afin de proposer des offres de reprise.
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	Un vélo électrique émet en moyenne 165kg de CO2 lors de sa production, un vélo reconditionné en émet seulement 10kg! Plus nous pourrons prolonger leur durée de vie, plus les vélos pourront servir et générer des économies. Nous avons déjà reconditionné des centaines de vélos et nos ambitions sont grandes! En quelques mois nous avons généré 5 emplois stables et nous allons poursuivre nos recrutements.
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	C'est au coeur de notre métier! La promotion du vélo comme mode de déplacement, l'économie des ressources et de l'espace, tout!
Voulez-vous porter à notre connaissance d'autres informations ? C'est ici !	Nous serions ravis de vous rencontrer et de vous faire visiter notre atelier!
Quel est le nom de votre structure ?	Cyclink
Une entreprise	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	7 Allée de Chartres, 33000 Bordeaux
Quelle est l'adresse de votre site internet ?	https://www.cyclink.fr



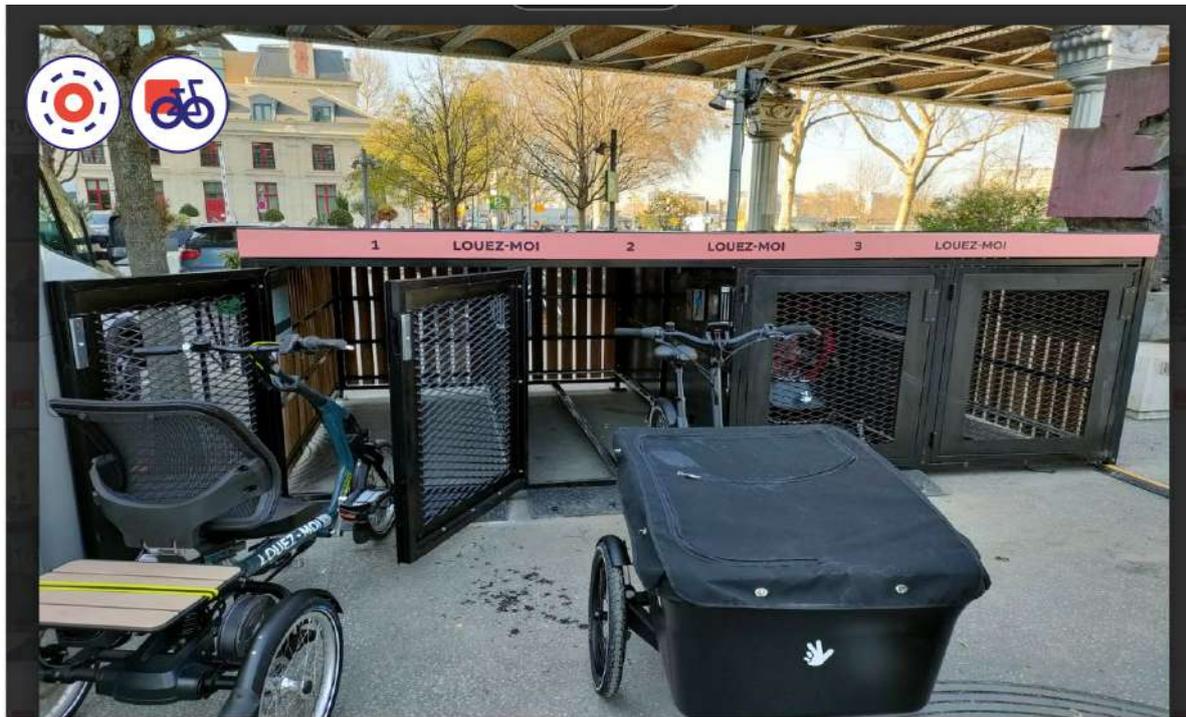
Titre du projet	#41 - 100 détours
Votre projet en 1 phrase	Un abri à vélo et bornes à vélos 12 places réalisé en bois de réutilisation.
Expliquez-nous concrètement votre projet	<p>L'entreprise 100 Détours est spécialisée dans la conception et la fabrication de mobiliers et dispositifs architecturaux pour l'intérieur et pour l'extérieur en bois issu exclusivement d'anciennes menuiseries extérieures.</p> <p>L'abri à vélo est conçu comme un espace qui rime avec la nature. Sa charpente est réalisée en lamellé-collé surcyclé. Le bardage ajouré, ainsi que les range-vélos sont également en bois issu d'anciennes menuiseries extérieures. Nous avons travaillé la charpente comme un assemblage 3D de pièces de faibles sections. L'optimisation des sections des pièces, avec l'aide de Vivier Structure Bois, nous a permis d'obtenir ce dessin léger, rappelant légèrement l'art nouveau et les structures des marquises d'Hector Guimard.</p> <p>Quoi de mieux comme programme qu'un abri à vélo, le mode de déplacement frugal par excellence, pour repousser un peu plus loin nos limites d'interventions. Le réemploi et la réutilisation, commencent à faire parler d'eux sur les vêtements, le bardage, les platelages ou les revêtements intérieurs. Nous avons voulu aller plus loin et nous atteler à la fabrication de poutres en bois lamellé-collé d'extérieur, en utilisant notre ressource de bois de menuiseries extérieures, et constituer la charpente de cet abri à vélo.</p> <p>L'abri est conçu de manière modulaire, par tronçons de 3m, il pourra être duplicable industriellement.</p>
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	Entreprises, voies cyclables touristiques
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	Production dans les Deux-Sèvres (79), Nouvelle-Aquitaine

Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	<p>Intégration paysagère des abris.</p> <p>L'innovation du produit, vient de notre capacité (entre design et fabrication), à composer des confort d'usages en adéquation avec le matériau utilisé, reflet des nouvelles pratiques et de notre époque changeante. Le succès de l'abri à vélo vient de ces visions croisées, du menuisier et du designer.</p> <p>Le vélo s'impose comme le mode de déplacement frugal par excellence. Inventer un abri à vélo s'appuyant sur les qualités esthétiques, d'usage, et la sobriété carbone du réemploi, nous semble essentiel dans ce contexte d'essor du vélo !</p>
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	<p>Nous cherchons à trouver une deuxième vie au bois d'anciennes menuiseries extérieures (portes et fenêtres) qui une fois déposées sont très majoritairement incinérées ou enfouies en France. Ces bois, d'excellentes qualités de durabilité, de résistance et d'esthétique permettent effectivement de nombreuses réutilisations. Nous sommes le deuxième maillon d'une chaîne à la suite de l'ESIAM, association à but d'emploi, qui s'occupe de la collecte et du démantèlement des fenêtres dans l'agglomération du Bocage Bressuirais en Deux-Sèvres et nous offrons un exutoire à cette ressource. Notre mission actuelle est d'inventer des mises en œuvres qualitatives, esthétiquement et techniquement, puis notre ambition est de participer à l'essaimage de cette pratique en France par localités et gisements. En effet, pour que ce projet ait du sens, de nombreuses unités de production de tailles raisonnables doivent se créer en France au plus près du gisement qui est présent sur l'intégralité du territoire. Historiquement implanté en Nouvelle-Aquitaine, une deuxième entité 100 Détours voit le jour en 2022 en Auvergne-Rhône-Alpes.</p> <p>L'innovation du produit est également liée à l'utilisation de bois issu d'anciennes menuiseries extérieures (réutilisation), y compris en ce qui concerne le bois de la charpente.</p>
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	<ul style="list-style-type: none"> - Bureau d'étude Vivier Structure Bois. - A l'étude: Bois HD (pour la réalisation de test sur les poutres en lamellé-collé. - La Fabrique des Mobilités (Antoine Dupont), dans le cadre d'une consultation suite à l'obtention du prix " Innovation produit - Talents du vélo 2022 "
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	<ul style="list-style-type: none"> - Nous avons le projet de mettre en petites séries cet abri à vélos. - La conception permet de s'adapter à la demande par modules de 3m. - Une déclinaison de l'abri à vélo, pour proposer des tables de pique-nique avec abri, va également être testé prochainement le long de la Véloodyssée. - Un projet de partenariat est à l'étude avec ID Environnement.
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	<p>Notre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable, en ce qu'il évite le prélèvement de nouvelles matières.</p>
Quel est le nom de votre structure ?	<p>100 Détours</p>
Une entreprise	<p>X</p>
Où êtes-vous domicilié.e ?	<p>La Chapelle-Saint-Etienne (79075)</p>
Site internet	<p>https://www.100detours.com/</p>



Titre du projet	#42 - eBikePort
Votre projet en 1 phrase	Stationnement autonome solaire pour la recharge de vélos électriques
Expliquez-nous concrètement votre projet	Développer la recharge des vélos électriques grâce à des stations de recharge de vélos de électriques, autonomes.
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...)?	Collectivités, universités, petites et grandes entreprises, centre de distribution
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...)?	Limoges
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...)?	Changement de comportement, démotorisation.

Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et laquelle ?	Solution complètement autonome.
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	Région Nouvelle-Aquitaine : 42 000 €
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	Que les stations autonomes soient présentes dans tous les territoires, notamment en Nouvelle-Aquitaine, afin de développer le vélo tourisme. Ainsi que dans toutes les villes pour favoriser le déplacement à vélo.
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	Produit 100 % OFG (Origine France Garantie), entièrement en bois, panneaux solaires, recharge petite mobilité
Quel est le nom de votre structure ?	SARL SACHA
Une entreprise	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	Limoges
Site internet	https://www.ebikeport.fr/



Titre du projet	#43 - La vélostation cargo connectée et inclusive
Votre projet en 1 phrase	Une vélostation connectée avec mise à disposition par app de vélos cargo inclusifs
Expliquez-nous concrètement votre projet	Nielsen Concept a pour objectif de favoriser la mobilité pour tous, au coeur des quartiers. Pour cela nous avons développé une vélostation accessible à tous grâce notre application mobile, qui permet à l'usager de réserver l'un des vélos mis à disposition dans notre vélostation. Nous pouvons proposer dans nos stations tous types de vélos cargo : famille, logistique, senior, handicap, petite enfance, et créer ainsi la vélostation adaptée à chaque quartier/ client final
Quelle.s sont les cibles de votre action (travailleurs, jeunes, grand public, habitants de communes urbaines/rurales...) ?	Toutes typologies selon les vélos mis à disposition. Des tests ont été effectué en milieu urbain et rural
Quels est le territoire d'action et/ou la domiciliation de votre projet (ville, département, région, autre...) ?	National
Quel(s) objectif(s) poursuivez-vous (changement de comportement, démotorisation, apaisement, ...) ?	Via notre solution, nous souhaitons pouvoir donner accès à la population à des nouveaux modes de transport. L'idée est que les personnes puissent tester au quotidien ces vélos cargo et pour certains réaliser qu'ils peuvent à terme substituer une 2ème voiture sur le long terme; via le développement du cargo, une réduction globale des émissions carbone sera ainsi rendue possible.
Pouvez-vous nous expliquer en quoi votre projet présente une innovation et	Innovation technologique : notre vélostation est connectée grâce à notre application mobile usager Mobyapp. Elle

laquelle ?	permet la réservation d'un vélo à l'avance. L'application fonctionne avec un module IOT présent sur l'abri qui ouvre la porte du vélo réservé automatiquement. Innovation sociale : 1ere vélostation cargo inclusive implantée en France
Pouvez-vous nous présenter vos coopérations et avec quels partenaires (publics/privés/citoyens/...), et ce qu'elles ont apporté au projet ?	collaboration avec la Ville de Paris pour une expérimentation de 6 mois dans le 13eme arrondissement. collaboration avec la ville de Toulouse pour une expérimentation de 12 mois face à la gare Matabiau collaboration avec la SNCF pour une expérimentation en milieu rural collaboration avec la société Koboo pour l'exploitation du service collaboration avec Florence Bouyala qui représente la société Nielsen Concept en Nouvelle Aquitaine
Quel est l'impact attendu ou réel de votre projet (direct, indirect, en chiffres, ...) ?	La réduction des émissions carbone via le développement du vélo - > Notre application mobile permet de suivre les quantités de CO2 évités par les trajets des usagers. Nous attendons également un impact social avec le développement de la pratique féminine du vélo, aujourd'hui sous représenté (mais que le vélo cargo peut contribuer à développer)
En quoi considérez-vous que votre projet porte les caractéristiques de la Mobilité Responsable ?	Notre vélostation œuvre à une mobilité plus équitable, et plus largement répandue
Quel est le nom de votre structure ?	NIELSEN CONCEPT
Une entreprise	X
Où êtes-vous domicilié.e ?	Nantes/ Apporteuse d'affaires en région nouvelle aquitaine
Site internet	http://nielsenconcept.com/
Voulez-vous porter à notre connaissance d'autres informations ? C'est ici !	ex de pages présentant nos experimentations velostations : Paris : https://nielsenconcept.com/velostation-austerlitz/ Toulouse : https://nielsenconcept.com/velo-station-de-toulouse/

PRIË DE LA MOBILITÉ RESPONSABLE

CANDIDATEZ JUSQU'AU 30 JUIN
SUR WWW.BAM-MOBILITE.ORG

2023



BAM
AGITATEUR
DE MOBILITÉ

SOMMAIRE :

- 03** Le Prix de la Mobilité Responsable 2023
- 04** Pourquoi un Prix ?
- 05** Description du prix et des mentions
- 07** Candidatures et critères d'éligibilité
- 08** Jury & cérémonie de remise des prix
- 09** En synthèse
- 10** Memento mobilité responsable
- 12** Contact et adresse de candidature



PRIX DE LA MOBILITÉ RESPONSABLE 2023

Le Prix de la Mobilité Responsable 2023 récompense des projets qui contribuent à construire une mobilité responsable, en œuvrant à la transition des déplacements **en Région Nouvelle-Aquitaine**.

L'objectif de ce prix est de **promouvoir**, de **donner de la visibilité** et de **valoriser** les projets ou initiatives réalisés ou amorcés au cours des 2 dernières années.

Il se compose d'un **prix principal**, de **quatre mentions spéciales** accordées par le jury et d'un **prix hors-compétition** qui distingue **une figure féminine** engagée pour les mobilités responsables.

Les candidatures sont ouvertes à toutes les entreprises, structures de l'Économie Sociale et Solidaire, aux initiatives citoyennes, universités, centres scolaires ou culturels, structures sportives, collectivités ou autres organisations, que la mobilité soit leur cœur de métier ou non.

Candidatures : du 16 mai au 30 juin 2023 à 23h56

Cérémonie de remise des prix : Mardi 19 septembre 2023 lors de la semaine Européenne de la mobilité à Bordeaux (lieu à confirmer)



POURQUOI UN PRIX DE LA MOBILITÉ RESPONSABLE ?



Ces dernières années, la mobilité est devenue l'une des priorités de notre société, tant pour les enjeux qu'elle représente que pour les innovations et les projets qui ont émergés chacun plus intéressants les uns que les autres.

Des entreprises ont développé des offres en autopartage, de nouvelles marques de vélos sont nées avec un ancrage local, se sont déployés des plans de mobilité en entreprise, des vélo-écoles et des ateliers participatifs de réparation de vélos, des offres de micro-mobilité en libre-service, des projets en logistique urbaine durable, des batteries de vélos réparables, des projets pour la mobilité des seniors, des expérimentations de transport fluvial, des projets favorisant la mobilité inclusive ... et tant d'autres, qui sont quelques exemples de mobilité réalisés en Nouvelle-Aquitaine et qui montrent un secteur pluriel et diversifié. Un secteur de la mobilité en plein développement, dynamique et créatif, doté d'un énorme potentiel pour les années à venir.

C'est pourquoi chez BAM, accompagnés de notre réseau, nous avons décidé de créer le Prix de la Mobilité Responsable, pour donner de la visibilité à ces projets, propulser de nouvelles initiatives et valoriser leurs actions. BAM a l'ambition de fédérer et de travailler pour la coopération entre acteurs de la mobilité. À travers notre rôle de structure animatrice du territoire, nous pensons que ce prix servira à renforcer le secteur, à créer des liens d'union et de coopération entre les acteurs. Et de rapprocher d'autres secteurs et marchés qui peuvent aider au développement de ces projets.

DESCRIPTION DU PRIX & DES MENTIONS SPÉCIALES

● **Critères de sélection du projet lauréat**

Pour la désignation du projet lauréat du prix, le jury tiendra compte et valorisera :

- l'originalité et le caractère innovant ;
- l'impact social, économique et/ou environnemental ;
- la qualité générale ;
- la contribution au changement de paradigme de la mobilité ;
- les partenariats et coopérations mis en place ;
- la pertinence pour le territoire.

● **Mentions Spéciales**

Quatre mentions spéciales pourront être attribuées par le jury s'il estime que cela est opportun :

- **Mention spéciale à l'innovation** : projets ou initiatives de mobilité qui se sont distingués par leur caractère d'innovation sociale, technologique, organisationnelle, comportementale, ...

- **Mention spéciale à l'économie Sociale et Solidaire** : cette attribution est réservée uniquement aux structures de l'ESS, que la mobilité soit leur cœur de métier ou non, et qui ont lancé un projet ou une initiative dans laquelle la mobilité est l'élément de différenciation et contribue ainsi à construire une mobilité responsable sur le territoire néo-aquitain.

Nous mentionnons tout particulièrement les structures de l'ESS car elles sont l'un des moteurs de ce secteur. Souvent pionnières, elles défrichent les problématiques, répondent à des besoins non-couverts et se distinguent par leur dynamisme et leur engagement en faveur de l'innovation sociale.



- **Mention spéciale à une initiative remarquable** : le jury récompensera un projet ou une initiative de mobilité qui, en raison de son originalité, de son impact sur le territoire, de son caractère expérimental ou de l'accueil du public, mérite d'être soulignée et mise en exemple.

- **Mention spéciale au changement de comportement** : projets ou initiatives de mobilité qui, de par leur action, contribuent à un changement de comportement dans la mobilité des usagers ou des organisations.

● **Prix « Rozenn Bauer-Lavolley »* (hors-compétition) :**

Cette distinction sera remise à une figure féminine engagée pour les mobilités responsables sur le territoire néo-aquitain.

À noter : cette distinction ne fera pas l'objet d'une candidature. Une liste de figures féminines contribuant à l'essor d'une mobilité responsable sur le territoire néo-aquitain sera proposée par BAM et/ou ses partenaires. Le jury distinguera l'une de ces figures.

* **Rozenn Bauer-Lavolley** est née en 1941 en Bretagne. Cycliste depuis toujours, lorsqu'elle s'installe à Bordeaux dans les années 80, elle découvre les difficultés de se déplacer à vélo dans cette grande ville. Elle s'engage alors progressivement dans plusieurs mouvements associatifs, dont Vélo-Cité, pour défendre ce mode de déplacement comme solution au quotidien. La voiture devenant progressivement un transport de 2nd plan, elle tente le challenge de «vivre sans voiture». Alors, dès les années 2000 elle initie les toutes premières actions d'autopartage organisées dans la ville et préfigure ce que deviendra la coopérative Citiz. Puis, elle milite activement afin d'obtenir des actions concrètes des pouvoirs publics en faveur des aménagements cyclables ; intègre le Conseil d'Administration de la FUB au niveau national, pour promouvoir l'intermodalité train+vélo devant la SNCF. **Figure féminine pionnière et innovante, cycliste urbaine et autopartageuse des premières heures, elle est l'instigatrice et le témoin des mouvements de mobilité responsable pour lesquels nous œuvrons à ce jour.**



CANDIDATER AU PRIX DE LA MOBILITÉ RESPONSABLE ?

Pourquoi candidater ?

- **Valoriser** son projet ou son initiative auprès des autres structures du secteur, du grand public, des partenaires institutionnels et financiers, de ses clients et bénéficiaires
- **Être identifié** comme une référence dans son domaine d'action et gagner en visibilité
- **Créer des liens** avec l'écosystème BAM et en particulier les partenaires du prix
- Tenter de remporter une **dotation financière** pouvant aller jusqu'à 1500€

Qui peut candidater ?

Le Prix de la Mobilité Responsable est ouvert à toutes les **entreprises, structures de l'ESS, collectivités, organisations** (culturelles, éducatives, sportives), **universités** ou **initiatives citoyennes**, que la mobilité soit ou non leur cœur de métier, qui au cours des **2 dernières années** (entre juin 2021 et avril 2023) ont réalisé, lancé ou sont en cours de développement, partiel ou total, d'un projet ou d'une initiative de mobilité qui, par son action, contribue à la construction d'une mobilité responsable sur le **territoire néo-aquitain**.

Il est également possible de présenter une candidature conjointe entre deux ou plusieurs structures présentant un projet, une initiative ou une action en coopération pour la mobilité responsable.

Comment et quand candidater ?

Un formulaire de candidature en ligne est disponible sur notre site **www.bam-mobilite.org/prix-de-la-mobilite-responsable**, du 16 mai et le 30 juin 2023 à 23h56



JURY / RÉCOMPENSES & CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX

Jury et décision du Prix Mobilité Responsable 2023

Le jury sera composé de représentant.e.s du secteur de la mobilité responsable, de partenaires institutionnels et d'expert.e.s du territoire.

Il se réunira à le 13 juillet pour examiner les dossiers présentés et désigner le projet lauréat et, le cas échéant, attribuer les mentions spéciales décrites à la page précédente.

Remise du Prix & récompenses

La Remise du Prix Mobilité Responsable aura lieu lors d'un événement dédié pendant la Semaine Européenne de la Mobilité, le mardi 19 septembre 2023 à Bordeaux (lieu à confirmer).

Les lauréats recevront un trophée ainsi qu'un diplôme physique et numérique, qu'ils pourront utiliser dans leur communication.

Depuis le 8 juin, ce prix dispose d'une dotation financière de 2500€ grâce au concours de la Fondation Ceetrus. Ils seront délivrés par BAM et répartis ainsi :

- 1500 € pour le lauréat du prix principal
- 250 € pour les mentions spéciales

Ils seront valorisés par divers moyens de communication. Des actions seront prévues pour donner de la visibilité aux lauréats qui bénéficieront d'une distinction particulière :

- dans la cartographie numérique de l'Observatoire de la Mobilité Responsable et modes actifs
- auprès des médias
- à travers la communication de BAM et de ses partenaires
- lors de la cérémonie officielle de remise des prix



FICHE PROJET SYNTHÉTIQUE



Nom du Prix ouvert aux Candidatures	Prix de la Mobilité Responsable
Mentions spéciales accordées par le jury	<ul style="list-style-type: none"> - Économie Sociale et Solidaire - Innovation(s) - Initiative remarquable - Changement de comportement
Prix Hors compétition	Prix Rozenn Bauer-Lavolley (prix spécial décerné à une figure féminine oeuvrant dans la mobilité responsable)
Zone géographique	Nouvelle-Aquitaine
Critères d'éligibilité	Toute entreprise, collectivité, citoyen. ne, collectif ou regroupement informel
Année d'éligibilité des projets	Projets réalisés ou en cours de développement, partiel ou total, pendant les deux dernières années (entre juin 2021 et avril 2023)
Récompenses	Ce prix comporte une dotation financière totale de 2500€ (1500€ pour le prix principal et 250€ pour les mentions spéciales). Les projets lauréats seront également mis en lumière à travers la communication de BAM et de ses partenaires
Ouverture aux candidatures	Du 16 mai 2023 au 30 juin 2023 à 23h56
Décision du Jury	13 juillet 2023
Révélation des lauréats et cérémonie de remise des Prix	Mardi 19 mars 2023 pendant la Semaine Européenne de la Mobilité à Bordeaux (lieu à confirmer)



MEMENTO

EXTRAIT DU MANIFESTE DE BAM POUR UNE MOBILITÉ RESPONSABLE EN NOUVELLE-AQUITAINE

Une mobilité responsable contribue à un changement de la société :

- » en apaisant et en respectant le cadre de vie, des territoires et de leurs habitants ;
- » en minimisant la consommation d'espace et de ressources, en s'intégrant au milieu et en réduisant les émissions de gaz à effet de serre, ainsi que la pollution sonore et les déchets ;
- » en trouvant un équilibre entre une dimension sociale et solidaire et les enjeux écologiques ;
- » en se dotant d'une dimension économique en cohérence avec les valeurs de respect des individus et des territoires ;
- » en favorisant l'équité intergénérationnelle et physique et en intégrant une perspective de genre.



PRIX DE LA
MOBILITÉ
RESPONSABLE

2023



BAM
AGITATEUR
DE MOBILITÉ

CONTACT

BAM – Agitateur de mobilité
contact@bam-mobilite.org

Dossier de candidature :

https://www.bam-mobilite.org/prix_mobilite_responsable

Retrouvez nos actions sur :

www.bam-mobilite.org

Merci à nos partenaires, donateurs et membres du jury :

l'**ADEME** Nouvelle-Aquitaine / La **Région Nouvelle-Aquitaine**

Les services ESS et Multimodalité de **Bordeaux Métropole**

La **Fondation Ceetrus** pour l'entrepreneuriat social

La coopérative d'experts comptables **Finacoop**

La coopérative d'autopartage **Citiz à Bordeaux**

La **Chaire terr'ESS** de Sciences Po Bordeaux

